



ОТЧЕТ № 32/77-06-2022

**ОБ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ
ЗНАК, ПРИНАДЛЕЖАЩИЙ
ЗАО «КАСКАД-ТЕЛЕКОМ»**

ЗАКАЗЧИК: ЗАО «КАСКАД-ТЕЛЕКОМ»

ДАТА ОЦЕНКИ: 01 АВГУСТА 2022 ГОДА

Москва 2022 г.



СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО ОТЧЕТУ № 32/77-06-2022

Конкурсному управляющему
ЗАО «Каскад-Телеком»

Алешичеву В. В.

Уважаемый Виктор Васильевич!

В соответствии с Договором № 32/77-06-2022 от 20.06.2022г., заключенными с ЗАО «Каскад-Телеком», Оценщиком ООО «Международный центр оценки и консалтинга» произведена оценка рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак, принадлежащий ЗАО «Каскад-Телеком».

Цель оценки – определение рыночной стоимости исключительного права на товарный знак, принадлежащий ЗАО «Каскад-Телеком», для целей реализации в рамках процедуры банкротства. Датой оценки является 01 августа 2022 года.

Дата составления отчета 29 сентября 2022 года.

Оценка проведена, а Отчет составлен в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.07.1998 года №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Федеральными стандартами оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1), утв. Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 297, «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утв. Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 298, «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)», утв. приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 года № 385, а также с обязательным использованием Свода стандартов и правил оценки Российского Общества Оценщиков (Свод стандартов и правил Российского общества оценщиков).

Настоящий Отчет представляет собой единое целое. Развернутая характеристика Объекта оценки представлена в Отчете. Исследования и анализ, приведенные в Отчете, были проведены на основании осмотра и предоставленной информации о наличии и состоянии объекта на дату оценки. Отдельные части Отчета не могут трактоваться самостоятельно, а только в связи с полным текстом Отчета, принимая во внимание все содержащиеся там допущения и ограничения.

В результате проведенного исследования, на основании полученной информации и сделанных общих и специальных допущений, оценщик пришел к выводу, что

рыночная стоимость исключительного права на товарный знак (№276573), принадлежащего ЗАО «Каскад-Телеком» по состоянию на 01 августа 2022 года, (без НДС) составляет:

36 071 (Тридцать шесть тысяч семьдесят один) рубль РФ,

№ п/п	Товарный знак	Наименование (№ ТЗ)	Рыночная стоимость (без НДС), руб.
1	КАСКАД	Каскад, ТЗ № 276573	36 071

Благодарим Вас, за возможность оказать Вам услугу!

Генеральный директор
ООО «Международный центр
оценки и консалтинга»

29 сентября 2022 года






О.В. Перепечко

СОДЕРЖАНИЕ

1.ВВЕДЕНИЕ	5
2.ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ	9
3.ПРИНЯТЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ДОПУЩЕНИЯ	10
4.Список использованных источников	10
5.ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	12
5.1 Термины и определения.....	12
6.СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ РАБОТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ	14
7.ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ	15
8.АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ, ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ, А ТАКЖЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО СТОИМОСТЬ	16
8.1 Обзор социально-экономического развития РФ за 1 квартал 2022 года	16
8.2 Обзор российского рынка интеллектуальной собственности	28
8.3 Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, признание товарного знака общеизвестным	35
8.4 Государственная регистрация распоряжения исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности по договору и перехода исключительного права без договора	38
9.ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ	41
9.2 Процесс оценки.....	42
10.ПРОЦЕСС Оценки И РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ	43
11.СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	51
12.Итоговое заключение о стоимости	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЯ	

1. ВВЕДЕНИЕ

Таблица 1-1 Задание на оценку

<p>Объект оценки, данные об объекте оценки</p>	<p>Рыночная стоимость исключительного права на товарный знак (№276573), принадлежащего ЗАО «Каскад-Телеком»</p> <table border="1" data-bbox="584 322 1018 535"> <tr> <td data-bbox="584 322 1018 434" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 434 1018 468" style="text-align: center;">Свидетельство № 276573</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 468 1018 501" style="text-align: center;">Классы товаров и услуг: 13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 501 1018 535" style="text-align: center;">Дата приоритета: : 20.11.2003г.</td> </tr> </table>		Свидетельство № 276573	Классы товаров и услуг: 13	Дата приоритета: : 20.11.2003г.
					
Свидетельство № 276573					
Классы товаров и услуг: 13					
Дата приоритета: : 20.11.2003г.					
<p>Правообладатель исключительного права на товарные знаки, местонахождение правообладателя</p>	<p>ЗАО «Каскад-Телеком»</p>				
<p>Объем прав на интеллектуальную собственность, подлежащих оценке</p>	<p>Исключительные права</p>				
<p>Результаты интеллектуальной деятельности, входящие в состав сложного объекта (единой технологии), но не подлежащих стоимостной оценке в рамках настоящего задания</p>	<p>Отсутствуют</p>				
<p>Цель оценки</p>	<p>Определение рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак, для целей реализации в рамках процедуры банкротства.</p>				
<p>Предполагаемое использование результатов оценки (назначение оценки)</p>	<p>Определение рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак, для целей реализации в рамках процедуры банкротства.</p>				
<p>Оцениваемые имущественные права на объект оценки</p>	<p>Право собственности</p>				
<p>Ограничения, связанные с использованием результатов оценки</p>	<p>- предполагаемое использование результатов оценки обуславливает необходимость определения рыночной стоимости; - результат оценки достоверен только в целях вышеуказанного предполагаемого использования.</p>				
<p>Режим предоставленной правовой охраны объекту оценки (объем, сроки, территории правовой охраны, наличие ограничений (обременений) в отношении исключительных прав)</p>	<p>Исключительное право правообладателя на товарные знаки охраняется в режиме патентного права на всей территории Российской Федерации в соответствии с частью IV Гражданского кодекса РФ. На дату оценки какие либо ограничения (обременения) в отношении исключительных прав отсутствуют</p>				
<p>Объем интеллектуальных прав, подлежащий оценке</p>	<p>Исключительные права на товарный знак (№276573), принадлежащий ЗАО «Каскад-Телеком» в отношении товаров и услуг по 13 классу, по которому он зарегистрирован.</p>				
<p>Сложный объект (или единая технология), в состав которого входит объект оценки</p>	<p>Объект оценки не входит в состав единой технологии</p>				
<p>Результаты интеллектуальной деятельности, входящие в состав сложного объекта (единой технологии), но не подлежащих стоимостной оценке в рамках настоящего задания</p>	<p>Отсутствуют</p>				

Содержание Отчета об оценке	Отчет об оценке должен быть составлен с учетом требований, которые предусмотрены Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей на дату оценки редакции, а также действующими федеральными стандартами оценки
Итоговая величина	Рыночная стоимость объекта оценки как результат проведенной оценки должна быть выражена в российских рублях на дату оценки объекту оценки в виде единой величины
Срок проведения оценки	01.08.2022г. по 29.09.2022г.
Дата оценки (дата проведения оценки, дата определения стоимости)	01 августа 2022 года
Вид определяемой стоимости	Рыночная стоимость расчетная величина лицензионного вознаграждения за использование объекта оценки как денежную сумму, предлагаемую, запрашиваемую или уплаченную за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки
Допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка	Исходные данные и сведения, включая документы и материалы, представленные Заказчиком и использованные при проведении оценки и подготовке Отчета об оценке, являются достоверными, ответственность за достоверность которых несет Заказчик. Заказчик гарантирует отсутствие каких-либо скрытых фактов, влияющих на рассматриваемые права на объекты оценки. Оцениваемое исключительное (имущественное) право на объект оценки является действующим на дату оценки и свободно от каких-либо претензий или ограничений со стороны других лиц. Допускается приведение в расчетах и таблицах округленные значения расчетных величин. Проводимая по данному заданию оценка не должна зависеть от установленного законодательством Российской Федерации порядка осуществления бухгалтерского учета и отчетности и государственного статистического учета объекта оценки. Предполагается использование Отчета об оценке и, соответственно, итоговой величины стоимости объекта оценки только в тех целях и предполагаемом использовании результатов оценки, которые указаны в настоящем задании на оценку. Предполагается, что Отчет об оценке содержит профессиональное мнение Оценщика относительно расчетной величины лицензионного вознаграждения за использование товарных знаков как денежную сумму, предлагаемую или запрашиваемую за объект оценки участниками планируемой сделки и является рекомендуемой для целей заключения лицензионной сделки с объектом оценки по его использованию на условиях, оговариваемых в лицензионной договоре. Указанная в Отчете об оценке итоговая величина стоимости объекта оценки, может быть признана рекомендуемой для указанных в настоящем задании на оценку целей и предполагаемого использования результатов оценки, если с даты составления Отчета об оценке до даты совершения сделки с объектом оценки или даты представления публичной оферты прошло не более 6 месяцев.
Нормативные акты и стандарты, используемые при составлении Отчета Исполнителя	Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 297). Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 298). Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 299). Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 года № 385)
Форма отчета	Письменная

Источник: договор на оказание услуг по оценке 32/77-06-2022 от 20.06.2022г.

Таблица 1-2 Сведения о Заказчике

Заказчик	Закрытое акционерное общество «Каскад-Телеком»
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1037702024910, дата регистрации 26.05.2003г.
Местонахождение	129329, г. Москва, ул. Ивовая, д.5, корп.1
Реквизиты	ИНН: 7702353031 КПП: 771601001

Таблица 1-3 Сведения об Оценщике

Фамилия Имя Отчество	Аскеров Мурад Фазаилович
Информация о членстве Оценщика в саморегулируемой организации оценщиков (СРО)	Саморегулируемая организация оценщиков «Союз Федерация специалистов оценщиков», реестровый номер в едином государственном реестре СРО за № 0017. Реестровый номер оценщика №571 от 09.06.2018г. Местонахождение СРО СФСО: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, дом 34, стр. 10, оф. 7.
Профессиональная подготовка:	Диплом серии ПП-I № 233970 выданный «Институтом профессиональной оценки» по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» от 27 марта 2009 г.
Сведения о наличии квалифицированного аттестата в области оценочной деятельности	Квалификационный аттестат – Направление: Оценка Бизнеса. Номер: № 034185-3. Выдан: Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров. Дата выдачи: 16.09.2022. Действителен до: 16.09.2025 г.
Стаж работы в оценочной деятельности:	10 лет
Страхование ответственности:	Профессиональная ответственность оценщика застрахована. Страховой полис № 0780R/776/50009/22 АО «АльфаСтрахование» на сумму 5 000 000 (Пять миллионов) руб. с 19.03.2022 г. по 18.03.2023 г.
ИНН/СНИЛС	312100116102/ 066-236-783-80
Контакты	Место нахождения: г. Москва, пр-д Серебрякова, д. 11, к. 1, этаж 3, офис 14 Номер контактного телефона: 89258230503 Адрес электронной почты: mask69@mail.ru

Таблица 1-4 Сведения об Исполнителе, с которым оценщик заключил трудовой договор

Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр оценки и консалтинга»
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН), дата присвоения	ОГРН 1067761567026, дата присвоения 23.12.2006г.
Юридический адрес (местонахождение)	129343, г. Москва, пр-д Серебрякова, д. 11, к. 1, этаж 3, офис 14
Контактная информация (телефон)	8 916-917 7877
Реквизиты	ИНН 7717577450 КПП 771601001 р/с 40702 810 1 0000 0133763 Банк: Филиал "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ" Банка ВТБ ПАО Г. МОСКВА БИК: 044525411
Соответствие Исполнителя требованиям законодательства об оценочной деятельности	Соответствует
Сведения о независимости юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, и оценщика в соответствии с требованиями статьи 16 ФЗ-135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»	Юридическое лицо, с которым Оценщик заключил трудовой договор, и Оценщик независимы и соответствуют требованиям статьи 16 ФЗ-135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
Страхование гражданской ответственности исполнителя	Гражданская (профессиональная) ответственность оценщика (ООО «Международный центр оценки и консалтинга») застрахована ООО «Абсолют Страхование»: Страховой полис № 022-073-007525/21, страховая сумма 20 000 000 руб. Срок действия договора страхования: с 01 ноября 2021г. по 31 октября 2022 г.

Таблица 1-5 **Иные специалисты, привлеченные к проведению оценки**

Иные специалисты, привлеченные к проведению оценки	Не привлекались
---	-----------------

2. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

Таблица 2-1 Основные факты и выводы

Общая информация, идентифицирующая объект оценки	Рыночная стоимость исключительного права на товарный знак (№276573), принадлежащий ЗАО «Каскад-Телеком»		
	КАСКАД		
	Свидетельство № 276573		
	Классы товаров и услуг: 13 Дата приоритета: 20.11.2003г.		
Результаты оценки, полученные при применении различных подходов			
Результат оценки, полученный сравнительным подходом	Обоснованно не использовался		
Результаты оценки, полученный доходным подходом	Обоснованно не использовался		
Результаты оценки, полученный затратным подходом	№ п/п	Наименование (№ ТЗ)	Рыночная стоимость (без НДС), руб.
	1	КАСКАД, ТЗ № 276573	36 071
Согласованная величина стоимости объекта оценки	36 071 (Тридцать шесть тысяч семьдесят один) рубль РФ		
Итоговая величина стоимости объекта оценки, руб.	36 071 (Тридцать шесть тысяч семьдесят один) рубль РФ		
Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости	<p>Полученный результат может быть использован лишь с учетом следующих ограничений:</p> <ul style="list-style-type: none"> Согласно целям и задачам оценки в настоящем Отчете определяется стоимость конкретного имущества при конкретном использовании на базе методов и процедур оценки, отражающих характер имущества и обстоятельств, при которых данное имущество наиболее вероятно можно продать на открытом рынке. Оценщик не несет ответственности за юридическое описание прав оцениваемой собственности или за вопросы, связанные с рассмотрением прав собственности. Право оцениваемой собственности считается достоверным. Оцениваемая собственность считается свободной от каких-либо претензий или ограничений, кроме, оговоренных в отчете. Оценщик в процессе подготовки отчета об оценке исходит из достоверности правоустанавливающих документов на объект оценки. Экспертиза имеющихся прав на объект Заказчиком не ставилась в качестве параллельной задачи и поэтому не выполнялась. Оценка стоимости проведена, исходя из наличия этих прав с учетом имеющихся на них ограничений. Оценщик предполагает отсутствие каких-либо скрытых факторов, то есть таких, которые невозможно обнаружить при визуальном освидетельствовании объекта, фактов, влияющих на оценку, на состояние собственности, конструкций, грунтов. Оценщик не несет ответственности ни за наличие таких скрытых фактов, ни за необходимость выявления таковых. Результаты оценки могут быть использованы в целях вышеуказанного предполагаемого использования. Иное использование результатов оценки не предусматривается. Использование отдельных положений и выводов вне контекста всего Отчета является некорректным и может привести к искажению результатов оценки. Все данные, в том числе и прогнозные, предоставлены Заказчиком. К Оценщику не предъявляется требование о проверке достоверности расчета прогнозных данных, определения реальности предполагаемых при бизнес-планировании факторов и обстоятельств. Изменения показателей, либо 		

факторов, приведенных в представленных Заказчиком прогнозных документах могут оказать влияние на итоговую стоимость объект оценки, как в сторону увеличения стоимости, так и её уменьшения.

3. ПРИНЯТЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ДОПУЩЕНИЯ

Исходные данные и сведения, включая документы и материалы, представленные Заказчиком и использованные при проведении оценки и подготовке Отчета, являются достоверными, ответственность за достоверность которых несет Заказчик.

Заказчик гарантирует отсутствие каких-либо скрытых фактов, влияющих на рассматриваемые права на объекты оценки. В случае возникновения таковых, Заказчик берет на себя урегулирование таких вопросов. Оценка стоимости объектов оценки производится без учета подобных фактов.

Исключительные (имущественные) права на объекты оценки являются действующими на дату оценки и свободны от каких-либо претензий или ограничений со стороны других лиц.

Допускается приведение в расчетах и таблицах округленных значений расчетных величин.

Проводимая по данному заданию оценка не должна зависеть от установленного законодательством Российской Федерации порядка осуществления бухгалтерского учета и отчетности и государственного статистического учета объектов оценки.

Предполагается использование Отчета об оценке и, соответственно, итоговой величины стоимости объектов только в тех целях, которые указаны в настоящем Задании на оценку.

Предполагается, что Отчет об оценке содержит профессиональное мнение Оценщика относительно стоимости объектов оценки, которая является рекомендуемой для целей совершения сделки с объектом оценки (не является гарантией того, что объект оценки будет отчужден на открытом конкурентном рынке по цене, равной стоимости объекта оценки, указанной в Отчете об оценке).

При расчетах исходили из предположения о том, что выручка от наличия товарного знака не формируется. Действующие лицензионные договоры по оцениваемому товарному знаку отсутствуют.

При расчетах определять стоимость товарного знака только затратным подходом с учетом экономического устаревания.

При расчетах экономическая экспертиза сведений, предоставленных заказчиком, не производилась. Все предоставленные данные приняты как достоверные.

Указанная в Отчете об оценке итоговая величина стоимости объекта оценки, может быть признана рекомендуемой для целей определения начальной цены предмета аукциона или конкурса, совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

4.1 Применяемые стандарты оценочной деятельности

Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 297).

Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 298).

Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 299).

Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 года № 385).

Стандарты и правила оценочной деятельности Союза специалистов оценщиков «Федерация специалистов оценщиков», утверждены Решением Советом Союза специалистов оценщиков «Федерация специалистов оценщиков», протокол № 2 от «03» октября 2016 г.

Дополнительно Оценщики руководствовались Международными стандартами оценки действие с 31.01.2020г.¹: «МСО 105 Подходы и методы оценки» и «МСО 210 Нематериальные активы».

4.2 Методическая литература

В настоящем Отчете использованы следующие литературные источники независимо от того, имеются ли или отсутствуют специальные ссылки на них в тексте:

- 1) Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ - Часть IV;
- 2) Федеральный закон от 29.07.1998, № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации";
- 3) Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Оценка нематериальных активов высокотехнологичных предприятий. – М.: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2012. – 307с.
- 4) Мамаджанов Х.А. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Анализ и рекомендации по применению Федерального стандарта оценки № 11. Серия «Энциклопедия оценки». –М.: РОО, 2017;
- 5) Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Учебник Авторы: Федотова М.А., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А, и др. – М.: Инфра-М, 2017;
- 6) Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление: учебник /коллектив авторов; под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной. – Москва.: КНОРУС, 2018 – (Магистратура и аспирантура).
- 7) Международные стандарты оценки 2017 / пер. с англ. под ред. И.Л. Артеменкова, С.А. Табаковой. – М.: Саморегулируемая общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», 2017;
- 8) Профессиональные стандарты оценки RICS. Январь 2014 года. VPGA 6 – Оценка нематериальных активов;
- 9) Десмонд Г.М., Келли Р.Э. Руководство по оценке бизнеса. Пер. с англ.–М.: РОО, 1996;
- 10) Роберт Рейли, Роберт Швайс. Оценка нематериальных активов. Пер. с англ. – М.: ИД «Квинто-Консалтинг», 2005;
- 11) Джеймс Р. Хитчнер. Оценка стоимости нематериальных активов / Под научн. ред. В.М.Рутгайзера, - М.: Маросейка, 2008. – 144с;
- 12) Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. Пер. с англ. – М. Альпина Бизнес Букс, 2004. 1342 стр.:
- 13) Международные стандарты оценки. Международное руководство по оценке № 4 (Пересмотрено в 2007г.). МР 4. Оценка стоимости нематериальных активов;
- 14) Европейские стандарты оценки - 2003. Руководство 8. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- 15) 2016 Valuation Handbook Guide to Cost of Capital Market Results Through December 2015 Duff & Phelps;
- 16) H.Bierman, S.Schmidt The capital budgeting decision. Economic Analysis of Investment Projects. Macmillan Publishing Company, New York, 1992;
- 17) M.Desmond, R.E.Kelley Business valuation handbook. Valuation Press.INC. Los-Angeles, California, 90292,1988;
- 18) Particularitatile evaluarii proprietatii intelectuale in Republica Uzbekistan si abordarea lor metodologica. H.Mamagianov , O. Pahomenko /Intellectus, Chisinau, №3 , 1997г;
- 19) Property appraisal and assessment administration. / General editor J.K.Eckert. Ph.D. The International Association of Assessing Officers. Chicago, Illinois, 1990;

¹ Международные стандарты оценки 2020 / пер. с англ. под ред. И.Л. Артеменкова, С.А. Табаковой. – М.: Саморегулируемая общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», 2020

20) Оценка бизнеса. Анализ и оценка закрытых компаний. Второе издание. Шеннон П.Пратт. Перевод: Институт Экономического развития Всемирного Банка под ред. канд. экон. наук В.Н.Лаврентьева.

4.3 Документы, материалы, информация, предоставляемые Заказчиком на бумажном носителе

Документы, материалы, информация, предоставляемые Заказчиком:
Выписка свидетельства на товарный знак.
Справка ЗАО «Каскад-Телеком».

5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

5.1 Термины и определения

ГК РФ – Гражданский кодекс Российской Федерации
ИС – Интеллектуальная собственность
МКТУ – Международная классификация товаров и услуг для регистрации знаков
МССО - Международный совет по стандартам оценки
МСО – Международные стандарты оценки МССО
НДС – Налог на добавленную стоимость
НМА – Нематериальный актив
ОГРН – Основной государственный регистрационный номер
ОИС – Объект интеллектуальной собственности
ООО – Общество с ограниченной ответственностью
РОО – Российское общество оценщиков
СРО – Саморегулируемая организация
ССО – Свод стандартов оценки
ТЗ – Товарный знак
ФСО – Федеральный стандарт оценки

Интеллектуальная собственность - результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения. Интеллектуальная собственность охраняется законом².

Исключительное право – имущественное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, в соответствии с которым правообладатель вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233 ГК РФ), если ГК РФ не предусмотрено иное. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Исключительное право использования товарного знака – право, которое принадлежит лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Исключительное право на товарный

² Ст.1225 ч.IV ГК РФ

знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; 2) при выполнении работ, оказании услуг; 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; 5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Дата оценки (дата проведения оценки, дата определения стоимости) – календарная дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта оценки. Это дата, по состоянию на которую определена стоимость объекта оценки. Информация о событиях, произошедших после даты оценки, может быть использована для определения стоимости объекта оценки только для подтверждения тенденций, сложившихся на дату оценки, в том случае, когда такая информация соответствует сложившимся ожиданиям рынка на дату оценки.

Допущение – предположение, принимаемое как верное и касающееся фактов, условий или обстоятельств, связанных с объектом оценки или подходами к оценке, которые не требуют проверки оценщиком в процессе оценки.

Лицензионное вознаграждение – расчетная денежная сумма, за которую имущественное право было бы предоставлено на временное пользование на дату оценки в коммерческой сделке по лицензионному договору на надлежащих условиях между заинтересованным правообладателем и заинтересованным лицензиатом после надлежащего маркетинга, в которой каждая сторона действовала бы, будучи хорошо осведомленной, расчетливо и без принуждения.

Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака – договор, согласно которому одна сторона – обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак.

Рыночная стоимость – наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть:

одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;

платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Подход к оценке – совокупность методов оценки, объединенных общей методологией.

Метод оценки – последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки. Доходный подход рекомендуется применять, когда существует достоверная информация, позволяющая

прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы. В рамках доходного подхода применяются различные методы, основанные на дисконтировании денежных потоков и капитализации дохода.

Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний. Затратный подход преимущественно применяется в тех случаях, когда существует достоверная информация, позволяющая определить затраты на приобретение, воспроизводство либо замещение объекта оценки. В рамках затратного подхода применяются различные методы, основанные на определении затрат на создание точной копии объекта оценки или объекта, имеющего аналогичные полезные свойства. Критерии признания объекта точной копией объекта оценки или объектом, имеющим сопоставимые полезные свойства, определяются федеральными стандартами оценки, устанавливающими требования к проведению оценки отдельных видов объектов оценки и (или) для специальных целей.

Сравнительный подход – совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами. Сравнительный подход рекомендуется применять, когда доступна достоверная и достаточная для анализа информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов. При этом могут применяться как цены совершенных сделок, так и цены предложений. В рамках сравнительного подхода применяются различные методы, основанные как на прямом сопоставлении оцениваемого объекта и объектов-аналогов, так и методы, основанные на анализе статистических данных и информации о рынке объекта оценки.

Стоимость объекта оценки – это наиболее вероятная расчетная величина, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости согласно требованиям Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».

Итоговая стоимость объекта оценки – определяемая путем расчета стоимость объекта оценки при использовании подходов к оценке и обоснованного Оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке.

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Цена объекта - денежная сумма, предлагаемая, запрашиваемая или уплаченная за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки.

6. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ РАБОТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ

При выполнении настоящей работы был проведен ряд исследований и собрана следующая информация:

Обсуждение задания на оценку с Заказчиком.

Получение необходимой информации от Заказчика и сбор недостающей информации. На этапе сбора исходных данных оценочной группой была проведена работа по сбору детальной информации об основных характеристиках оцениваемых объектов.

Анализ представленной Заказчиком документации.

Определение рыночной стоимости Объекта оценки возможными подходами.

Анализ полученных результатов и вывод о рыночной стоимости Объекта оценки.

Составление отчета об оценке.

При определении рыночной стоимости объектов оценки специалисты руководствовались следующими нормативными документами:

Гражданский кодекс РФ;

Федеральный Закон № 135-ФЗ от 18 ноября 1998 года «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

ФСО №1 Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1) (утв. Приказом Минэкономразвития РФ 20.05.2015 г. № 297);

Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2) (утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 298); Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке» (ФСО № 3) (утв. Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 299); «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)», утв. приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 года № 385;

Стандарты и правила оценочной деятельности Свод стандартов и правил СРО СФСО – Свод стандартов и правил, утвержденные решением совета Союза специалистов оценщиков «Федерация специалистов оценщиков» Протокол № 2 от «03» октября 2016 г.

7. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

7.1 Перечень использованных при проведении оценки объекта оценки данных с указанием источников их получения

Для расчета рыночной стоимости объекта оценки к рассмотрению и анализу были представлены и рассмотрены следующие документы и сведения:

документы, предоставленные Заказчиком;

информация и материалы, собранные Оценщиком (www.economy.gov.ru, rusbons.ru, cbr.ru и др.).

7.2 Перечень документов, использованных оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объектов оценки

Для расчета рыночной стоимости объекта оценки к рассмотрению и анализу были представлены сведения о товарных знаках из открытого реестра Федерального института промышленной собственности Роспатента.

7.3 Анализ достаточности и достоверности данных

Представленные Заказчиком данные и собранные Оценщиком сведения достаточны и достоверны для проведения оценки и составления соответствующего Отчета об оценке.

Таблица 7-1 Сведения о правообладателе:

Заказчик	Закрытое акционерное общество «Каскад-Телеком»
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1037702024910, дата регистрации 26.05.2003г.
Местонахождение	129329, г. Москва, ул. Ивовая, д.5, корп.1
Реквизиты	ИНН: 7702353031 КПП: 771601001

7.4 Количественные и качественные характеристики объекта оценки

Таблица 7-2 Описание товарного знака № 276573

№	Наименование	Характеристика
1.	Изображение заявляемого обозначения	
2.	Заявка (номер)	2003722802
3.	Дата подачи заявки	20.11.2003
4.	Дата истечения срока действия исключительного права:	20.11.2023
5.	Заявитель:	Закрытое акционерное общество "Каскад-Телеком", 129329, Москва, ул.Ивовая, д.5, корп.1
6.	Правообладатель	Закрытое акционерное общество "Каскад-Телеком"

7.	Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг	13 - огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.
8.	Физическое состояние (наличие физического износа)	Объект не обладает физической сущностью, в связи с чем, физический износ отсутствует
9.	Функциональное устаревание	По результатам осмотра и идентификации объекта оценки функциональное устаревание не выявлено
10.	Экономическое устаревание	По результатам осмотра и идентификации объекта оценки экономическое устаревание присутствует
11.	Текущее использование	Для индивидуализации товаров и услуг ЗАО «Каскад-Телеком»
12.	Обременения	По результатам осмотра и идентификации объекта оценки наличие каких-либо обременения не выявлено
13.	Элементы, входящие в состав объекта оценки, которые имеют специфику, влияющую на результаты оценки (статус):	По данным Реестра заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания Российской Федерации Роспатента на дату оценки зарегистрировано и является действующим
14.	Иные свойства и характеристики, влияющие на стоимость	Оценка производится в отношении всех заявленных товаров и услуг классов МКТУ, по которым зарегистрирован товарный знак.
15.	Первоначальная балансовая стоимость	Отсутствует

*Источник: данные Федерального института промышленной собственности.
<https://new.fips.ru/>*

8. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ, ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ, А ТАКЖЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО СТОИМОСТЬ

Оценщик провёл анализ и привел обзор экономической ситуации в стране, так как состояние экономики напрямую влияет на рынок оцениваемого имущества.

Оценщик провел анализ российского рынка интеллектуальной собственности.

8.1 Обзор социально-экономического развития РФ за 1 квартал 2022 года³

По сведениям Министерства экономического развития РФ (далее – Минэкономразвития России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат), имеются следующие фактические данные по основным макроэкономическим показателям за период с 2017 по 2021 год.

Таблица 8-1 Макроэкономические показатели, % к соответствующему периоду предыдущего года

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	I квартал 2022 г.
ВВП	101,6	102,5	102	97,3	104,7	-
Строительство	98,8	105,3	102,1	100,7	106,0	104,5
Индекс потребительских цен	103,7	102,9	104,5	103,4	106,7	111,5
Индекс промышленного производства	102,1	102,9	103,4	97,1	105,3	105,9
Инвестиции в основной капитал	103	105,1	101,3	99,5	107,7	-
Реальные располагаемые денежные доходы населения	98,4	100,1	101,0	98,0	103,1	98,8
Реальная заработная плата	102,9	107,4	102,5	103,8	102,9	102,7 ⁴
Оборот розничной торговли	101,3	102,8	101,9	96,8	107,3	103,6
Экспорт товаров	126,2	127,4	94,4	78,3	146,8	168,5 ⁴
Импорт товаров	124,5	105,6	101,7	94,4	126,8	135,0 ⁴

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

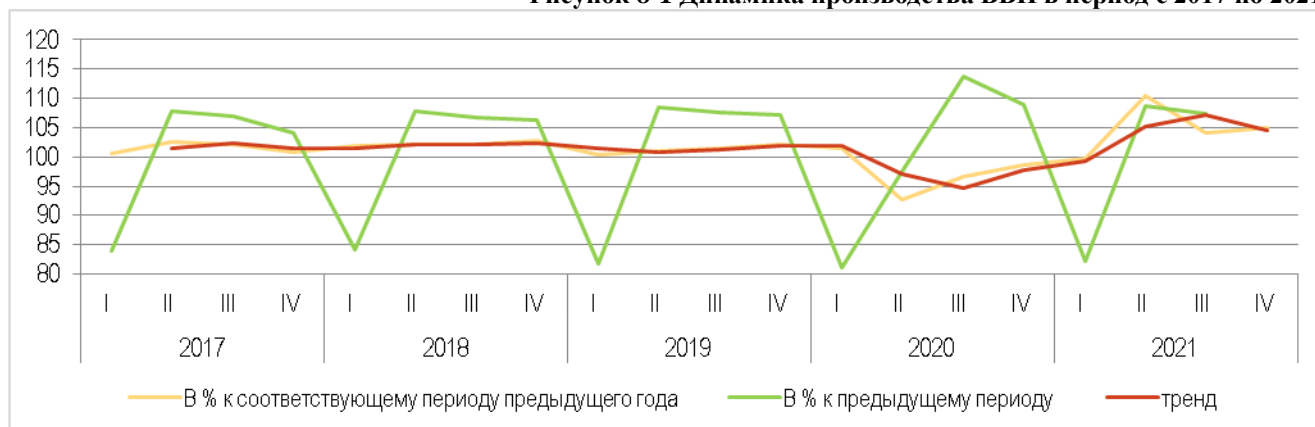
³ Сайт Минэкономразвития. Раздел "Макроэкономика"

⁴ Январь-февраль 2022 г.в % к январю-февралю 2021 г.

Динамика ВВП

Объем ВВП России за 2021 год, по второй оценке, составил в текущих ценах 131 015,0 млрд рублей. Индекс его физического объема относительно 2020 год составил 104,7%, полностью компенсировав снижение ВВП на 2,7% в 2020 году. Вклад в восстановление экономики в 2021 году внесли как производственные отрасли, так и отрасли, ориентированные на потребительский спрос. Индекс-дефлятор ВВП за 2021 год по отношению к ценам 2020 года составил 116,4%.

Рисунок 8-1 Динамика производства ВВП в период с 2017 по 2021 год



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Состояние промышленного производства

Промышленное производство по итогам I квартала 2022 года выросло на 5,9%. По итогам 2021 года – 105,3%, вклад в рост внесли как добывающая, так и обрабатывающая промышленность (+4,8% и +5,0% соответственно). При этом добыча полезных ископаемых в целом по итогам года до конца не отыграла снижение 2020 года (-6,5%), что связано с действующими ограничениями в рамках сделки ОПЕК+. Выпуск обрабатывающей промышленности в течение всего 2021 года уверенно превышал уровни двухлетней давности, а к концу года его рост к аналогичным месяцам 2019 года превысил 10% (декабрь: 14,2%).

В условиях активного восстановления экономики в 2021 году опережающими темпами также росли электроэнергетика и водоснабжение: сектор обеспечения электроэнергией, газом и паром по итогам января–декабря 2021 года показал рост на 6,8% по отношению к аналогичным месяцам 2020 года, сектор водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов – на 15,8%.

Рисунок 8-2 Динамика промышленного производства без исключения сезонной и календарной составляющих и с исключением, % к предыдущему периоду⁵



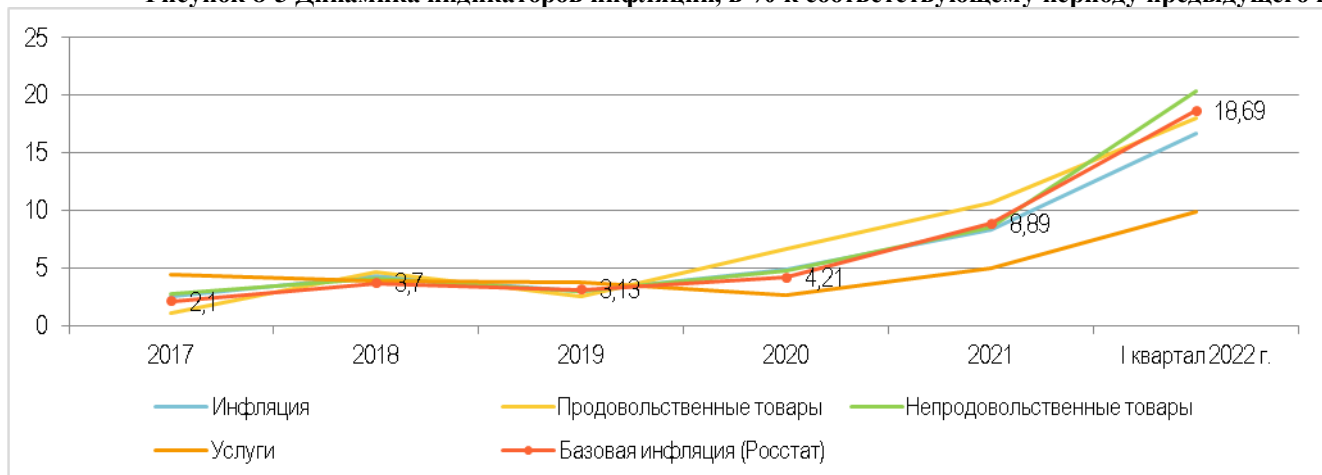
Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Уровень инфляции и динамика цен

Потребительская инфляция по итогам I квартала 2022 года составила 16,69% по отношению к соответствующему периоду 2021 года, в то время как по итогам 2021 года – 8,39%.

Темпы продовольственной инфляции выросли до 17,99%. В сегменте непродовольственных товаров рост цен ускорился до 20,34%

Рисунок 8-3 Динамика индикаторов инфляции, в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные Минэкономразвития РФ

Индекс потребительских цен в I квартале 2022 года относительно соответствующего периода предыдущего года составил 111,5%, индекс производителей промышленных товаров – 124,4%.

Таблица 8-2 Индексы цен и тарифов на конец периода, в процентах

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	I квартал 2022 г.

⁵ Оценки данных с исключением сезонного и календарного факторов осуществлены с использованием программы "JDEMETRA+" При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	I квартал 2022 г.
Индекс потребительских цен	103,7	102,9	104,5	103,4	106,7	111,5
Индекс цен производителей промышленных товаров	107,6	111,9	102,9	97,1	124,5	124,4
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	97,7	99,2	108,4	100,7	118,9	110,9
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	102,6	104,7	107,4	105,7	105,2	111,7
Индекс тарифов на грузовые перевозки	106,7	102	102,8	101,7	106,3	105,4

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Рисунок 8-4 Динамика потребительских цен и цен производителей, в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

В марте рост цен в экономике резко усилился, достигнув рекордных в этом веке месячных уровней и реагируя на масштабные внешнеторговые и финансовые шоки, вызванные санкциями. Инфляционные ожидания предприятий и населения также достигли многолетних или абсолютных максимумов. Адаптация экономики еще продолжается, что предполагает сохранение высокого ценового давления в ближайшем будущем и дальнейшее повышение годовой инфляции. Вместе с тем недельные данные о росте потребительских цен указывают на то, что максимальный ценовой всплеск остался позади и месячные темпы роста потребительских цен в апреле будут гораздо меньше, чем в марте. После разового всплеска наметились признаки снижения потребительской активности в реальном и даже номинальном выражении. Повышение вслед за ключевой ставкой банковских ставок по вкладам населения привлекло средства граждан на срочные вклады. Это будет сдерживать дальнейший рост потребительских цен со стороны спроса. Для адаптации к происходящим шокам и структурной трансформации экономике требуется финансовая поддержка. Однако она не должна превращаться в слишком ускоренное расширение кредита и тем более в полную компенсацию произошедшего роста цен. В противном случае рост цен получит новый импульс, а инфляционные ожидания останутся высокими и будут препятствовать возвращению к умеренным уровням процентных ставок. И денежно-кредитная, и бюджетная политика должны быть откалиброваны так, чтобы обеспечить баланс между необходимым смягчением последствий шоков для экономики и устойчивым замедлением инфляции к целевому уровню в рамках политики таргетирования инфляции, уже доказавшей свою эффективность в российских условиях.

В марте годовая инфляция повысилась до 16,7% – это результат продолжающейся подстройки цен к изменившимся внешним условиям, а также роста инфляционных ожиданий населения, вызвавших ажиотажный спрос на фоне ухудшения ситуации с поставками части товаров. Оценка трендовой инфляции увеличилась до 9,5%. Аналитические показатели указывают на усиление инфляционного давления по широкому кругу позиций. Недельный рост

потребительских цен последовательно замедляется, однако ухудшение ситуации с логистикой и ограниченные возможности переключения на внутренних поставщиков могут провоцировать сохранение повышенного роста цен в ближайшее время по некоторым позициям.

Темпы роста цен на плодоовощную продукцию ускорились (до 13,1% м/м SA) вследствие значительно подорожавшей импортной продукции, доля которой на рынке относительно высока в это время года. Вместе с тем увеличение урожая тепличных овощей привело к снижению цен на огурцы и помидоры к концу месяца.

Рост цен в непродовольственном сегменте ускорился до 11,2% в марте с 0,8% м/м SA в феврале. Основной причиной стал ускоренный перенос ослабления валютного курса в потребительские цены – прирост цен на электронику, бытовые товары, а также легковые автомобили по итогам месяца превысил 20%. Оперативные данные указывают на снижение цен на эти категории в начале апреля в связи с наблюдаемым в последние недели укреплением рубля.

В сфере услуг рост цен ускорился до 4,0% м/м SA (Рисунок 3) главным образом за счет удорожания стоимости зарубежных поездок (+37,8% м/м SA), а также услуг воздушного транспорта (+5,9% м/м SA).⁶

Инвестиционная активность

Рост инвестиций в основной капитал, отражающий объем предложения инвестиционных товаров в экономике, за 2021 год ускорился и составил 7,7% после падения в 2020 году (-1,4%) и замедленного роста 2019 года (1,7%).

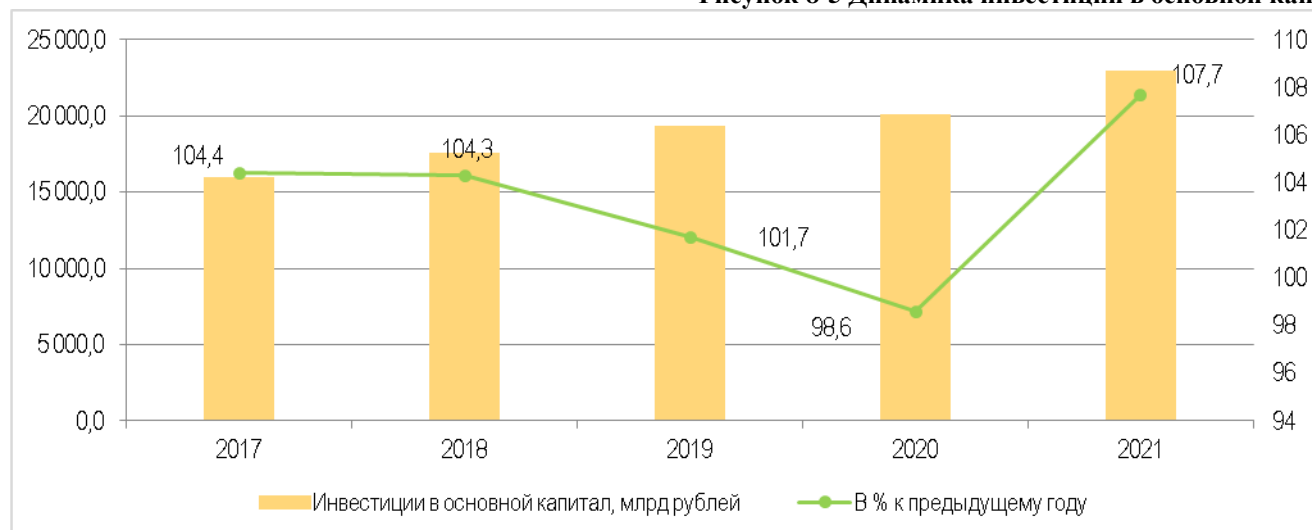
Таблица 8-3 Инвестиции в основной капитал

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал, млрд рублей	15 966,8	17 595,0	19 318,8	20 118,4	22 945,4
В % к предыдущему году	104,4	104,3	101,7	98,6	107,7

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Динамика инвестиций в основной капитал в процентах в период с 2017 по 2021 год приведена на графике ниже.

Рисунок 8-5 Динамика инвестиций в основной капитал



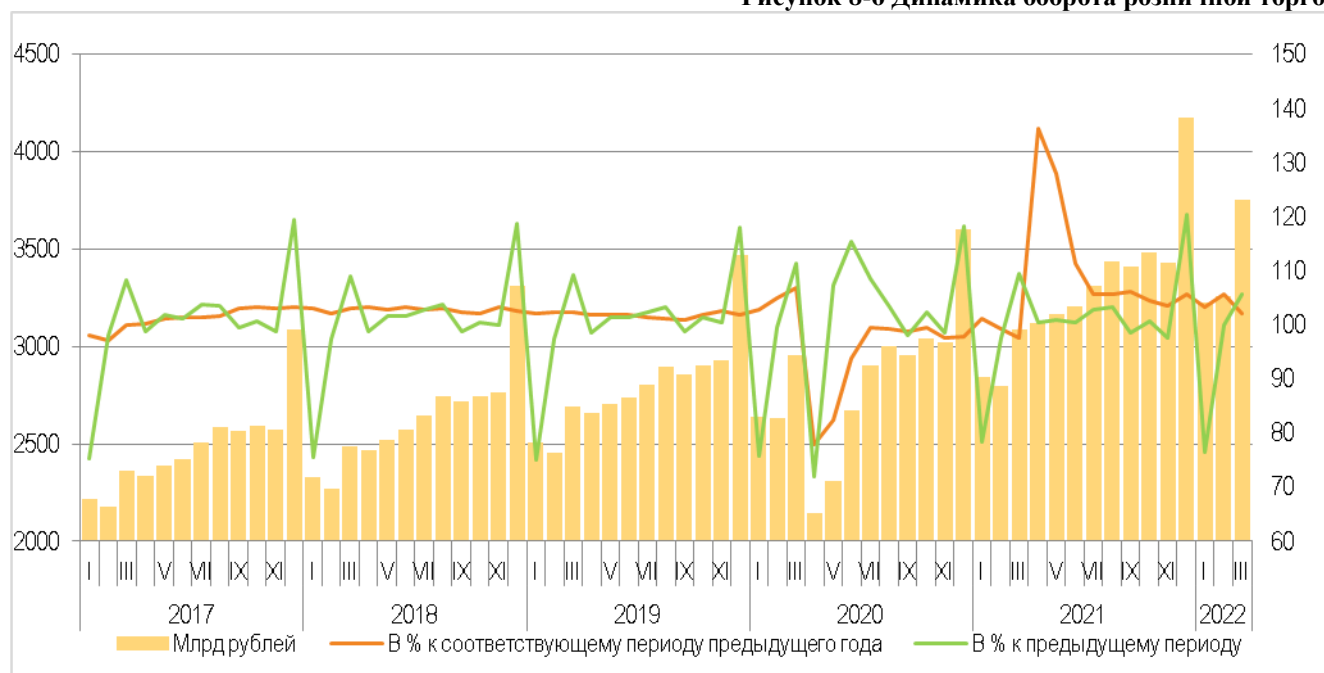
Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Потребительский спрос и доходы населения

Показатели потребительского спроса в I квартале 2022 года продемонстрировали замедленный рост. Так, оборот розничной торговли увеличился на 3,6% (-0,8% в 2021 году), оборот общественного питания – снижение на 0,1% (5,9% в I квартале 2021 года), объем платных услуг населению – рост на 5,7%, оборот оптовой торговли – снижение на 0,3%.

⁶ Банк России. Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования. О чем говорят тренды № 2 (54)

Рисунок 8-6 Динамика оборота розничной торговли



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

В I квартале 2022 года уровень безработицы (по методологии МОТ) составил 4,2% от рабочей силы (4,3% по итогам 2021). Численность занятых снизилась составила 71,5 млн человек, в то время как в декабре 2021 года – 72,5 млн человек.

Уровень занятости населения (доля занятого населения в общей численности населения соответствующего возраста) в возрасте 15 лет и старше в марте 2022 года составил 59,4%.

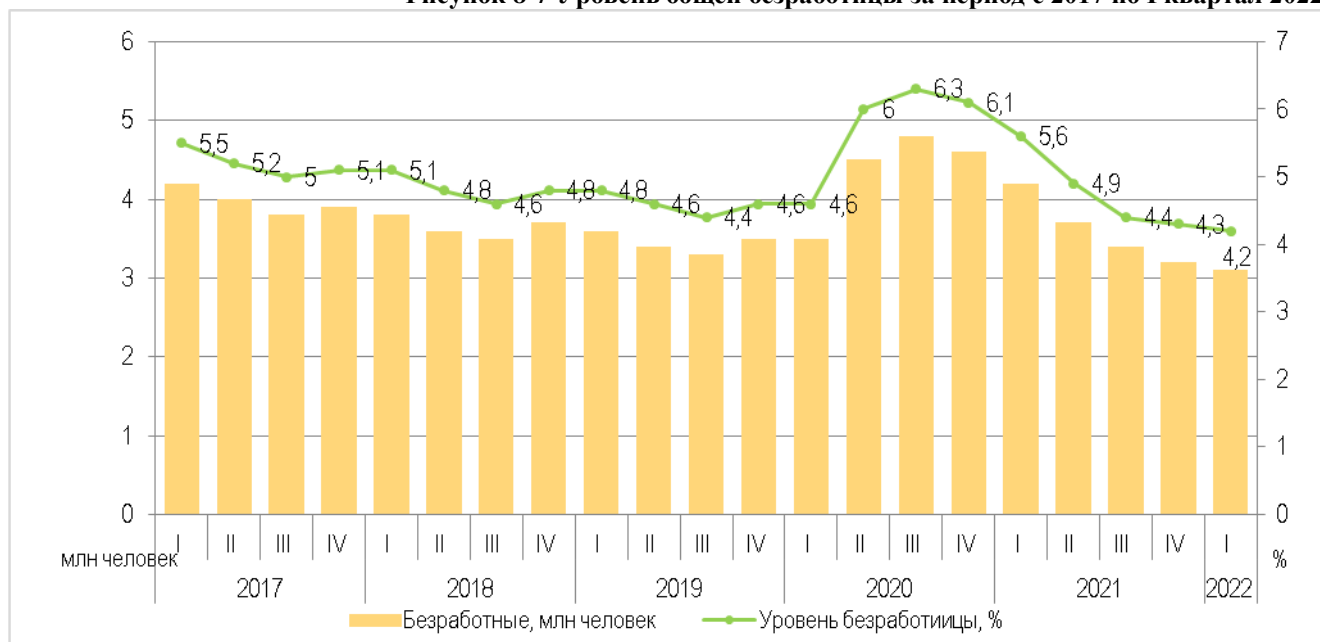
Среди занятых доля женщин в марте составила 48,9%. Уровень занятости среди сельских жителей (53,4%) ниже уровня занятости городских жителей (61,3%).

Таблица 8-4 Динамика численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в период с 2017 по 2021 год

Год	Рабочая сила		В том числе				Уровень безработицы, %
	млн человек	в % к соответствующему у периоду предыдущего года	занятые		безработные		
			млн человек	в % к соответствующему у периоду предыдущего года	млн человек	в % к соответствующему у периоду предыдущего года	
2017	76,3	99,3	72,3	99,7	4	93,5	5,2
2018	76,2	99,9	72,5	100,3	3,7	92,2	4,8
2019	75,4	99	71,9	99,2	3,5	94,7	4,6
2020	74,9	99,4	70,6	98,1	4,3	124,7	5,8
2021	75,3	100,6	71,7	101,6	3,6	84	4,8
I квартал 2022 г.	74,7	99,6	71,5	101,0	3,1	74,9	4,2

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

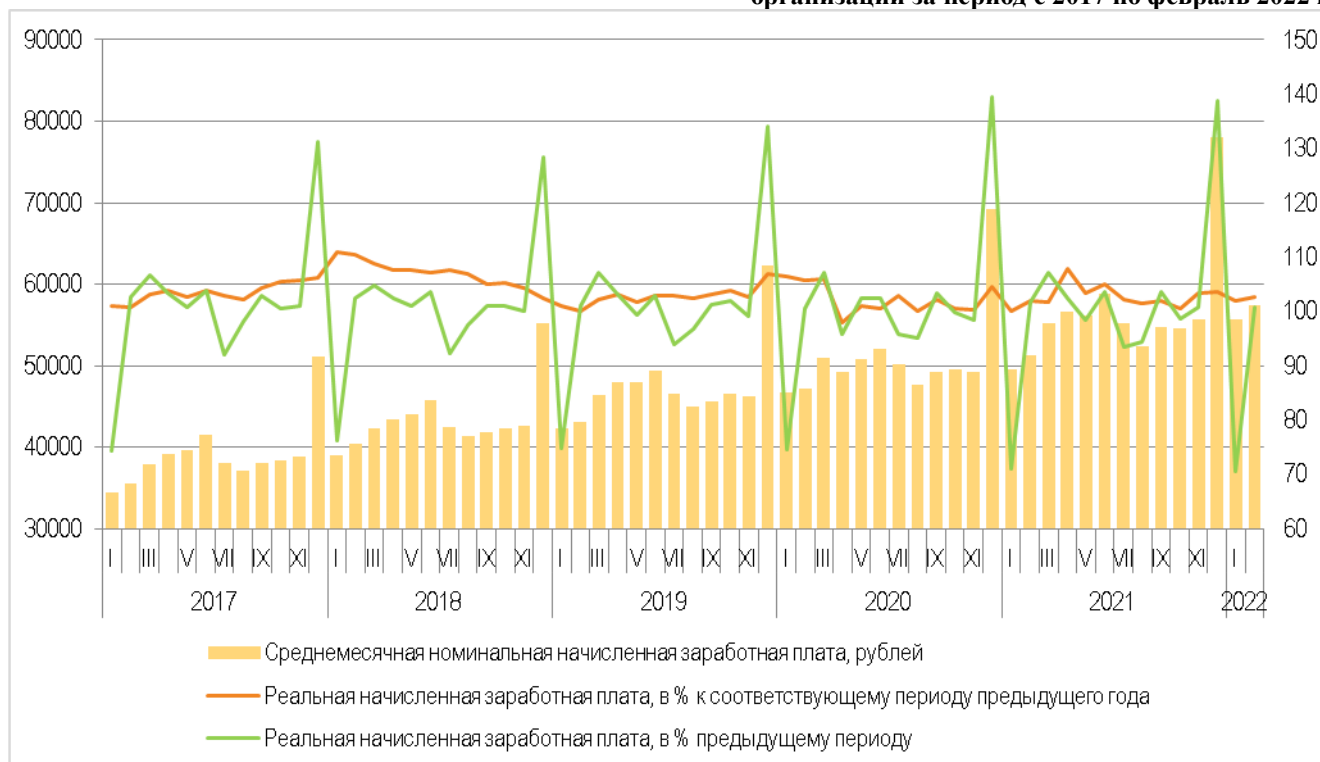
Рисунок 8-7 Уровень общей безработицы за период с 2017 по I квартал 2022 год



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Реальные заработные платы по предварительным итогам 2021 года выросли на 2,9%.

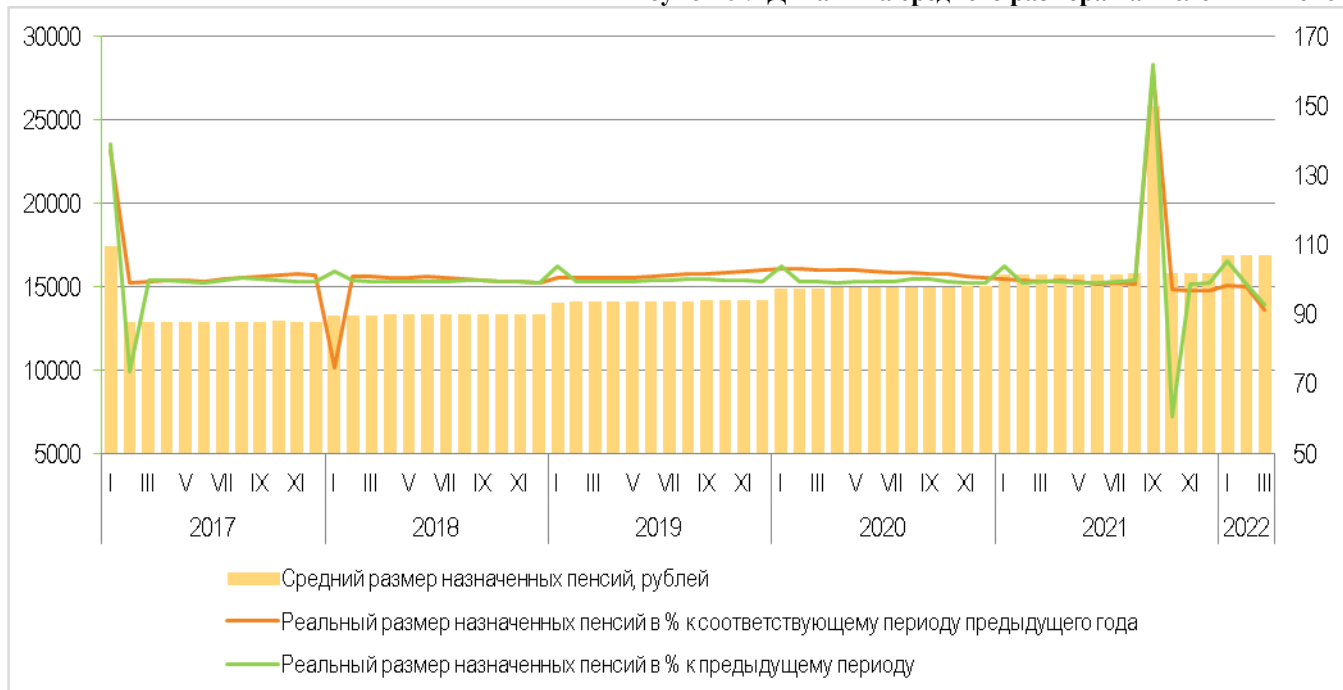
Рисунок 8-8 Динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы работников организаций за период с 2017 по февраль 2022 года



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

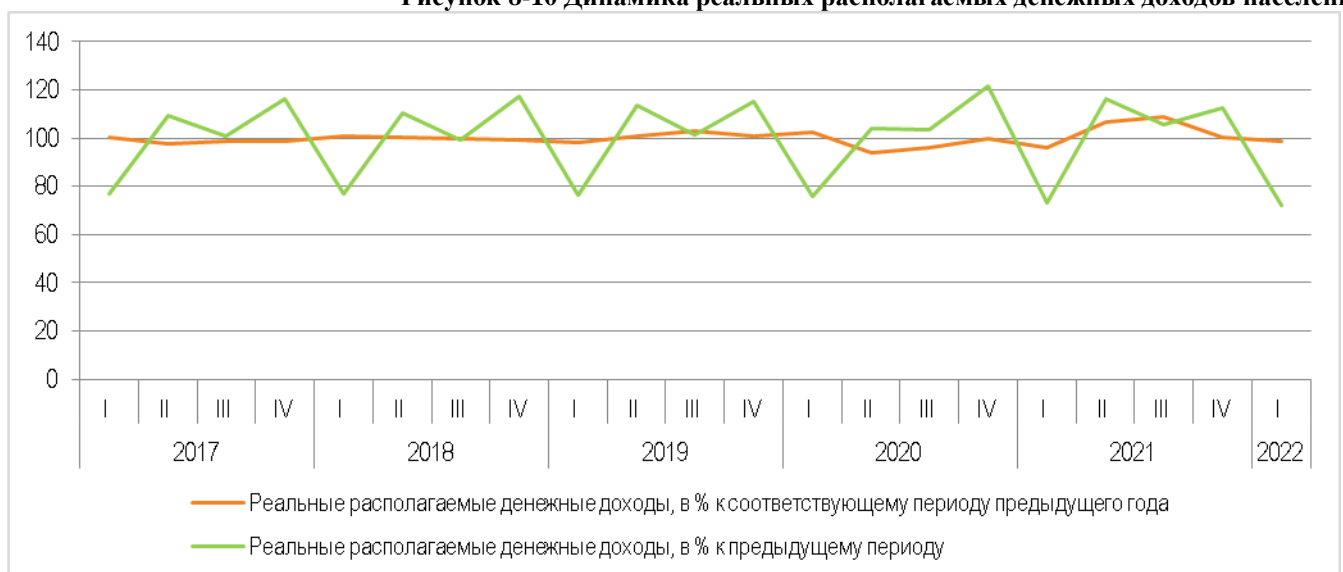
Реальные денежные доходы населения в I квартале 2022 года снизились на 1% (по итогам 2021 года рост составил 3,4% с учётом социальных выплат в сентябре 2021 года).

Рисунок 8-9 Динамика среднего размера начисленных пенсий



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Рисунок 8-10 Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения



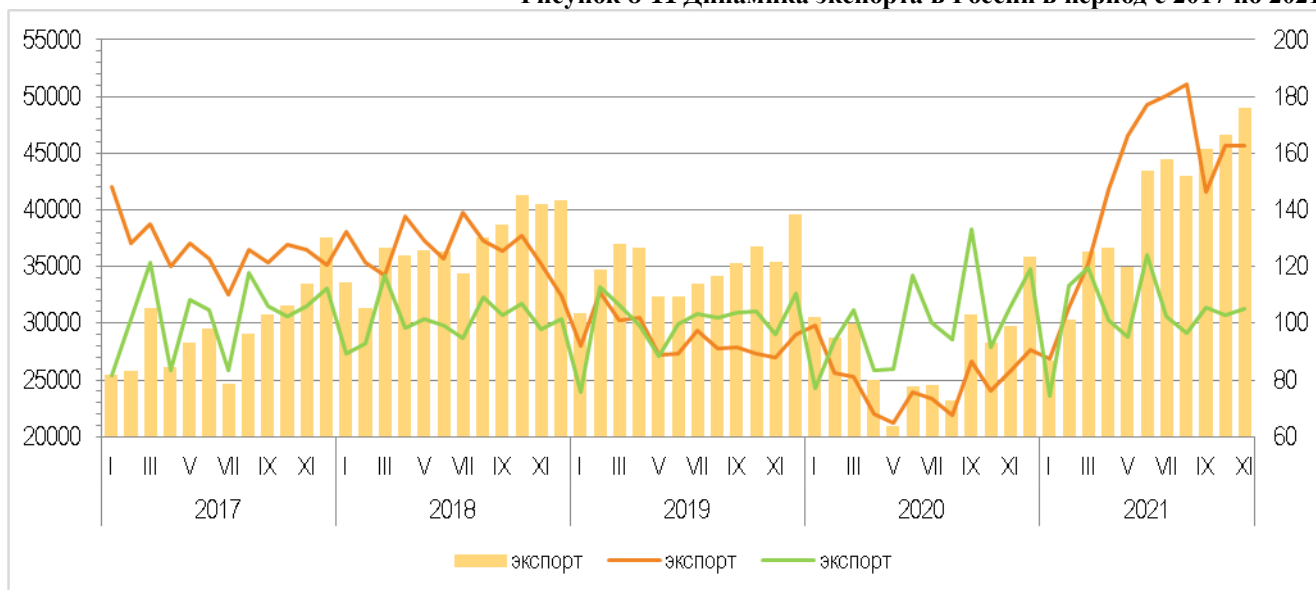
Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Экспорт и импорт

Экспорт услуг в январе-сентябре 2021 году составил 38,7 млрд долларов США (2864,6 млрд рублей) и по сравнению с январем-сентябрем 2020 года вырос на 13,0%, импорт услуг составил 51,1 млрд долларов США (3784,1 млрд рублей) и вырос на 10,9%. Сальдо баланса услуг сложилось отрицательное в размере 12,4 млрд долларов США (в январе-сентябре 2020 года – отрицательное, 11,9 млрд долларов).

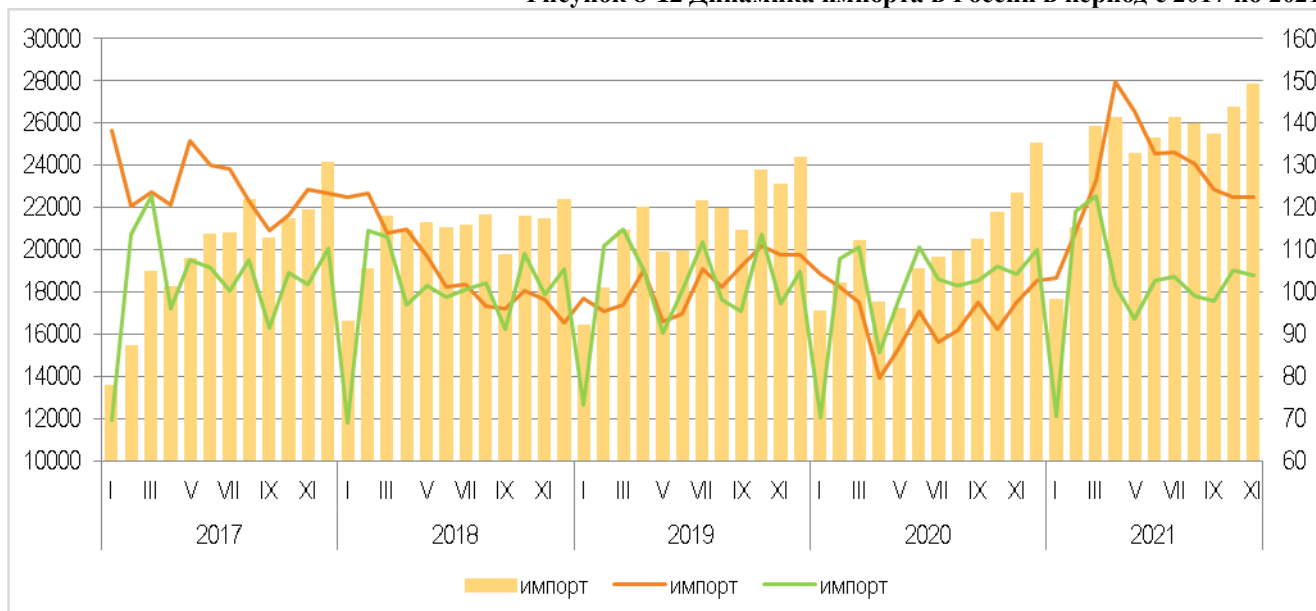
Удельный вес основных видов топливно-энергетических ресурсов (нефти сырой, нефтепродуктов, газа природного, угля каменного, кокса и полукокса, электроэнергии) в общем объеме экспорта в ноябре 2021 года составил 53,5% (в ноябре 2020 года – 43,4%), металлов (черных металлов, меди рафинированной, никеля необработанного, алюминия необработанного) – 4,9% (8,3%), машин, оборудования и транспортных средств – 7,6% (8,1%).

Рисунок 8-11 Динамика экспорта в России в период с 2017 по 2021 год



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Рисунок 8-12 Динамика импорта в России в период с 2017 по 2021 год



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Экономическая динамика⁷

В марте российская экономика вошла в фазу спада в результате беспрецедентных санкционных мер и сворачивания деловых связей с Россией многими зарубежными компаниями. В отличие от краткосрочного «коронакризисного» спада, произошедшего в II квартале 2020 г., текущий спад с высокой вероятностью носит трансформационный, структурный характер и будет большим по масштабу и продолжительности при любых сценариях. При этом вопрос о скорости и масштабе спада и времени, которое потребуется, чтобы его в будущем преодолеть, является дискуссионным. Уровень неопределенности для таких оценок очень высок. Помимо санкционной неопределенности, значительная неопределенность связана с поведением отдельных компаний, отраслей и потребителей. Деловые связи иностранных компаний с российскими компаниями сворачиваются или сокращаются из-за негативного влияния таких связей на имидж в глазах зарубежных потребителей, поставщиков и экономических агентов в целом. Это явление может проявляться в разных звеньях логистической цепочки, связанной с ведением

⁷ Банк России. Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования. О чем говорят тренды № 2 (54)

внешнеэкономической деятельности. При этом чем более сложна логистическая цепочка и чем больше в ней звеньев, тем выше вероятность проявления таких эффектов в одном звене или нескольких. В результате негативный эффект отказа работать на российском рынке по своему масштабу может превышать негативный эффект от прямых санкций.

В настоящее время о спаде экономической активности говорят только опросы предприятий. В то же время оперативные экономические индикаторы пока это не показывают, что во многом объясняется наличием у части производителей запасов сырья и материалов. В розничной торговле в марте наблюдался рост оборотов на фоне временного всплеска потребления домохозяйств. Но статистика внешнеторговых потоков указывает на ухудшение: стоимостные объемы импорта и объемы входящих рублевых платежей в отрасли-экспортеры заметно снижаются. Также снижаются объемы железнодорожных грузоперевозок. Опросы предприятий начинают фиксировать нарастание негативных явлений в экономике, которые будут распространяться через производственные цепочки и снижение спроса.

Вследствие масштабных санкций российская экономика столкнулась с сильными отрицательными шоками предложения: ограничениями на получение и оплату импортного сырья, материалов и комплектующих, а также на поставки готовой продукции и задержками в получении оплаты за нее. В последнем случае речь идет как об экспортных поставках, так и о поставках на внутренний рынок. Внутренний рынок затрагивают производственные и торговые цепочки, связывающие компании-импортеры и дочерние компании иностранных инвесторов с российскими поставщиками. Из-за устойчивости шоков предложения глубина спада может быть весьма значительной, а траектория выхода из спада – растянутой во времени. Производство высокотехнологической продукции, как правило, происходит в рамках глобальных производственных цепочек, в которых могут быть задействованы сотни и даже тысячи производственных, транспортных, финансовых и сервисных компаний из многих стран мира. Выпадение нескольких звеньев из этой цепочки может парализовать работу всей цепочки. Поэтому даже высокая степень локализации производства может не помочь в случае, если недостающие компоненты уникальны и не могут быть легко заменены на продукцию другого производителя. Это в первую очередь создает риски для машиностроения и электронной промышленности. Внешнеторговые и финансовые ограничения, охватывающие широкий круг товаров, услуг, деловой и финансовой активности, делают российскую экономику более закрытой. Как результат, доля экспорта и доля импорта в российском ВВП будут снижаться при одновременном снижении самого ВВП. Это также означает, что в среднесрочной перспективе после завершения структурной трансформации экономики и снижения относительных мировых цен на сырьевые товары российский ВВП в пересчете на резервные валюты (юань, доллар и т.д.) уменьшится сильнее, чем в реальном выражении. Разрыв между ВВП, посчитанным по паритету покупательной способности, и номинальным ВВП в пересчете на резервные валюты возрастет.

Также ограничения приведут к снижению технологического и технического уровня и производительности труда в тех отраслях, которые они затрагивают. Отрасли, использующие наиболее современные иностранные технологии, и отрасли, достигшие высокого уровня цифровизации своих бизнес-процессов, рискуют пострадать сильнее других. В среднесрочной перспективе произойдет изменение относительных цен.

Во-первых, цены на товары увеличатся относительно цен на услуги (за исключением импортных услуг). Больше всего относительные цены вырастут на товары с высокой импортной составляющей в себестоимости.

Во-вторых, произойдет рост цен на инвестиционные товары относительно труда (зарботных плат, доходов). Это связано с уменьшением производительности труда в целом в экономике и уменьшением общей факторной производительности (TFP). В результате доля оплаты труда в ВВП уменьшится. В-третьих, сокращение объема производства будет меньше, чем снижение ВВП, из-за меньшей эффективности производства. Вместе с тем, по той же причине спрос на труд возрастет, произойдет относительная замена капитала трудом. Сокращение выпуска будет связано в первую очередь с падением потенциального ВВП. Уменьшение потенциального ВВП произойдет по двум основным причинам. Во-первых, из-за снижения физических объемов

экспорта в результате действия санкций и ограничений, что означает прямой вычет из ВВП. Во-вторых, из-за потери эффективности и добавленной стоимости в результате частичного переключения на альтернативный менее технологичный, менее качественный и более дорогой импорт и вынужденное импортозамещение. Потери потенциального ВВП ограничат возможности последующего восстановления за счет факторов спроса (закрытия отрицательного разрыва выпуска) и существенно отложат возврат ВВП на уровень 2021 года. Что касается будущих темпов роста потенциального ВВП, то однозначно судить о том, ускорятся они или замедлятся, пока нельзя. По сути, речь идет о том, будет ли увеличившийся в процессе спада разрыв в уровне развития российской экономики по сравнению со странами ОЭСР в дальнейшем сокращаться или расширяться.

Структурная трансформация российской экономики в условиях продолжительного действия внешних ограничений будет сопровождаться технологическим регрессом в ряде отраслей при одновременном росте производства инвестиционных товаров и технологий. Сценарии трансформации пока неопределенны, но она может идти по следующим направлениям и пройдет через следующие этапы.

Первый этап: разрыв многих устоявшихся технологических, производственных и логистических цепочек. В первую очередь он затрагивает компании, импортирующие (напрямую или через поставщиков сырья и материалов) критически важные производственные компоненты, которые могут составлять даже небольшую долю в себестоимости. Перебои в поставках или их прекращение создают риски для финансового положения и функционирования всех компаний в производственной цепочке, что влечет за собой сокращение доступа к финансированию даже из российских источников. На этом этапе важную роль играет обеспеченность компаний ранее созданными запасами сырья, материалов, комплектующих. Компании-экспортеры и связанные с ними по производственной цепочке компании-смежники затрагиваются в меньшей степени из-за, как правило, ранее созданной финансовой подушки от экспорта в 2021 г. и меньшего масштаба ограничений на экспорт на этом этапе. Адаптационная стратегия на данном этапе состоит в поддержании текущей работоспособности, что включает в себя использование запасов (в т.ч. финансовых), поиск альтернативных зарубежных покупателей/поставщиков и транспортных маршрутов. При отсутствии запасов и невозможности оперативно перестроиться происходит резкий спад производства, затрагивающий всю производственную цепочку. При этом возрастает риск «заражения» других производственных цепочек. Это, в частности, происходит из-за роста неопределенности в экономике в целом, увеличения кредитных рисков компаний, снижающих стимулы их кредитовать. В технико-технологической части на первом этапе происходит постепенное нарастание проблем из-за нехватки запчастей и сервисного обслуживания иностранного оборудования. Это приводит к учащению сбоев и отказов в работе оборудования и общему снижению технической эффективности. Задача экономической политики на данном этапе – минимизировать масштаб спада из-за разрыва производственных цепочек. Это достигается посредством принятия государством на себя части финансовых рисков (кредитных, процентных и т.д.). Программы частичных госгарантий и субсидирования процентных ставок – конкретные инструменты, которые могут быть использованы. Эффективной мерой общей поддержки бизнеса выступает снижение налогов и дерегулирование хозяйственной деятельности: отмена или мораторий на действие нормативных актов (за исключением критически важных), создающих административную или финансовую нагрузку на бизнес, особенно малый.

Второй этап: первичная подстройка компаний и производственных цепочек к новым условиям функционирования. По мере исчерпания запасов станет понятно, какие производственные цепочки сохранились, пусть в видоизмененном виде, а какие нет. Возможность оперативно переключиться на альтернативных зарубежных и российских поставщиков сыграет в этом определяющую роль. На этом же этапе проявятся негативные вторичные эффекты спада, которые через спрос, рынок труда и доходы дополнительно повлияют на экономику. В части российских поставщиков ключевым ограничением для замещающего расширения производства будут производственные мощности и зависимость от импорта для их расширения. Поэтому резкого увеличения производства замещающей продукции на данном этапе ожидать не следует.

Это коренное отличие от течения типичного циклического спада, связанного с временным снижением спроса при неизменном совокупном предложении. В то же время импульс к росту получают ремонтные и сервисные предприятия, как существующие, так и новые, которые смогут обеспечить устранение неполадок и поддержание производственных линий в рабочем состоянии. В части налаживания поставок от альтернативных зарубежных поставщиков в условиях сохраняющихся ограничений возрастет роль небольших посреднических внешнеторговых компаний и «челночного» малого бизнеса (особенно в потребительском сегменте). Однако, малые объемы закупок и усложнение логистики приведут к удорожанию такого импорта и невозможности в полном объеме заменить традиционных поставщиков. Техничко-технологический уровень в российской экономике в целом на данном этапе продолжит снижаться из-за старения материально-технической базы и ее замещения менее производительными аналогами. На втором этапе более активно будет сокращаться занятость в наиболее пострадавших отраслях, а также в тех, которые не преуспели в адаптации. Одновременно начнется рост спроса на труд в среднем и малом бизнесе (в том числе в теневом секторе), обслуживающем внешнюю торговлю и предоставляющем ремонтные и сервисные услуги. При этом в сфере потребительских услуг занятость, скорее всего, упадет из-за смещения структуры потребительской корзины и относительных цен в пользу товаров. Спад объемов производства и валовой добавленной стоимости произойдет, в основном, на первом и втором этапах, ориентировочно до конца 2022 года.

Третий этап: «обратная индустриализация» или индустриализация на основе развития менее передовых технологий. На этом этапе, который может занять несколько лет, в результате реализации инвестиционных проектов происходит частичное импортозамещение технологий и производств, доступ к которым потерян. Производство техники и технологий увеличивается, но на более низком технологическом уровне. Кроме того, эффект малого масштаба (невозможность массового производства в условиях ограниченного объема российского рынка) приведет к удорожанию таких техники и технологий относительно более современных, но недоступных технологий. Таким образом, техническая и экономическая эффективность созданной техники будет уступать нынешним. В частности, это затронет уровень цифровизации техники и бизнес-процессов, где технологический откат окажется наиболее выраженным. При этом занятость в импортозамещающих отраслях будет увеличиваться, а производство – расти опережающими другими отраслями темпами. В результате доля промышленности в экономике увеличится. Еще одним важным последствием станет снижение экологичности производства. Удельные выбросы и отходы на единицу производимой продукции возрастут в результате вынужденного использования менее ресурсосберегающих технологий. Вместе с тем, возврат экономики на траекторию роста на данном этапе будет способствовать снижению общеэкономической неопределенности, восстановлению кредитной активности и закрытию отрицательного разрыва выпуска. Это предполагает временное превышение потенциальных темпов роста. Меньшая производительность и эффективность техники и технологий потребует увеличения числа занятых, работающих в отраслях, использующих технику и технологии, а также в отраслях, их обслуживающих. Это снизит общий уровень безработицы, но слабо повлияет на уровень реальных зарплат. Поэтому рост зарплат будет отставать от роста производства, а труд станет дешеветь относительно капитала (основных фондов).

Четвертый этап: завершение структурной перестройки, достижение нового равновесия и развитие на новой, менее совершенной технологической базе, и постепенный возврат к прежним технологическим уровням. При этом возможны локальные технологические прорывы по отдельным направлениям. После трансформации экономики в сторону альтернативных внешнеторговых партнеров и импортозамещения в пределах возможного остальных видов промежуточной и инвестиционной продукции дальнейшая экономическая динамика, в том числе потенциальные темпы роста, будет определяться следующими факторами:

Величиной технологического отставания от других стран. Чем оно больше, тем легче, при прочих равных условиях воспроизводить передовые технологии локально.

Возможностями масштабного экспорта в другие страны продукции с высокой добавленной стоимостью, в частности, техники и технологий, которые отвечают современным требованиям, активное освоение новых рынков. Чем больше эффект масштаба, тем эффективнее производство и тем больше возможностей для роста.

Соотношением между государственным и частным секторами экономики. Расширение частной предпринимательской инициативы по широкому кругу отраслей экономики, дерегулирование являются необходимым условием для поддержки потенциальных темпов роста.

Снижением доли рентных платежей в бюджетных поступлениях и возможным повышением общих налогов для их компенсации, что станет сдерживающим деловую активность фактором.

Возможным увеличением доли госпотребления в ВВП за счет либо дополнительного повышения налогов, либо перераспределения бюджетных расходов. Такой структурный сдвиг был бы неблагоприятен для потенциальных темпов роста.

Ролью и местом иностранных компаний и инвестиций в России. Важно восстановить привлекательность прямых и финансовых инвестиций в Россию.

Развитием человеческого капитала и наличием социальных лифтов.

Сохранением и развитием экономических и финансовых институтов и инфраструктуры.

Интенсивностью внешних ограничений и динамикой их изменения. В результате того или иного сочетания этих факторов и их взаимодействия между собой потенциальные темпы роста (темпы роста потенциального ВВП) могут оказаться как выше, так и ниже уровня последнего десятилетия, оцениваемого чуть ниже 2%.

Основные выводы

Объем ВВП России за 2021 год, по второй оценке, составил в текущих ценах 131 015 млрд рублей. Индекс его физического объема относительно 2020 года составил 104,7%.

Прирост промышленного производства в 2021 году по отношению к предыдущему году составил 5,3%. Прирост добычи полезных ископаемых составил 4,8%, обрабатывающих производств – 5,0%, производства и распределения электроэнергии, газа и паром – 6,8%, водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов – на 15,8%.

Инфляция на потребительском рынке по итогам 2021 года составила 8,39% годовая, динамика монетарной инфляции (включает непродовольственные товары без подакцизной продукции и рыночные услуги), по оценке Минэкономразвития России, составила 7,1%.

Рост инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2021 года ускорился и составил 7,6% после падения в 2020 году (-3,1%) и замедленного роста 2019 года (1,3%).

В марте в российской экономике начался спад под воздействием масштабных внешнеторговых и финансовых санкций и ограничений. Нарушилась работа многих производственных и логистических цепочек, связанных с экспортно-импортными и финансовыми операциями, а также взаимодействием с иностранными компаниями, объявившими о сворачивании деятельности в России.

Продолжение действия санкций и самоограничений со стороны зарубежных компаний после адаптационного спада в экономике приведет к ее структурной трансформации на основе альтернативного, менее технологичного импорта и постепенного развития импортозамещающих производств и технологий

После резкого всплеска цен в марте текущий темп роста цен снижается, хотя и остается высоким.

В конце февраля – марте российские финансовые рынки упали, а финансовая стабильность оказалась под угрозой в результате масштабных финансовых и внешнеторговых санкций. Этому способствовали резкое повышение ключевой ставки и вынужденное принятие ряда мер по ограничению движения капитала.

8.2 Обзор российского рынка интеллектуальной собственности

В рамках настоящего отчета Объектами оценки являются товарные знаки. В связи с этим, проводится обзор рынка товарных знаков.

Рынок интеллектуальной собственности (далее – ИС) – это рынок результатов исследований

и разработок, комплекты конструкторской и технологической документации, оригинальные технические решения, завоеванная репутация товара, ассоциируемая товарным знаком, программные продукты и др.

Включение в коммерческий и хозяйственный оборот такого специфического товара осуществляется только в форме передачи прав интеллектуальной собственности.

Рынок ИС имеет свои особенности, к которым, например, могут быть отнесены:

- высокая степень монополизации (это рынок продавца, а не покупателя);
- рынок ИС и высокотехнологичной продукции очень специфичен;
- каждый объект ИС уникален по-своему, поэтому, как правило, имеет уникальную стоимость;
- норма прибыли высокотехнологичной продукции значительно превышает (300%–900%) нормы прибыли традиционных товарных рынков;
- объекты ИС очень редко выставляются на публичную продажу;
- цены прав на один и тот же объект интеллектуальной собственности (далее – ОИС) могут значительно колебаться в зависимости от объема передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС и других факторов;
- практически отсутствуют сведения о цене совершенных сделках с ОИС;
- права на один и тот же ОИС могут быть проданы многократно.

Отсутствие организованных и конкурентных рынков нематериальных активов (далее – НМА) отличает эти активы от большинства финансовых и материальных активов. Неспособность объектов ИС и других НМА быть быстро проданными (низкая ликвидность) - важнейший фактор, который следует учесть при организации управления ОИС. Если элемент или какой-то узел оборудования может быть куплен и может быть перепродан по рыночной цене, то результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации сплошь да рядом не могут быть проданы напрямую. Именно отсутствие непосредственных измерений ОИС и других результатов интеллектуальной деятельности вводит неточности и случайности в расчеты их стоимости.

Недостаточная ликвидность объектов ИС и НМА часто побуждает не связываться с такими активами, так сказать «дисквалифицировать» в том смысле, что они не признаются в корпоративной финансовой отчетности в качестве активов: «Это тот же способ аргументации, - пишет Вальтер Шейтце (Schuetze, 1993, стр.69), работавший главным бухгалтером Комиссии по ценным бумагам и биржевым операциям, - что затраты могут быть активами, который побуждает некоторых людей предлагать, чтобы управлению по стандартизации финансовой отчетности пересмотрело свое Заявление № 2 и разрешить признание затрат на НИОКР активами. Заметьте, ни в одном случае такой актив (предложенный быть таковым) не представлен в балансовой таблице как поддающийся обмену»⁸.

Для ИС и других НМА отсутствуют организованные рынки, где осуществляется активный обмен исключительными правами на технологии, разработки, на средства индивидуализации и другими НМА с большим числом участников (продавцов и покупателей) и прозрачными ценами и условиями сделки, какие существуют в биржах, торгующих акциями и товарами. Именно отсутствие организованных рынков ИС и НМА сегодня приводят к серьезным негативным последствиям. Оценка стоимости и измерение действительной ценности научно-технических разработок и других объектов ИС ограничиваются нехваткой элементов для проведения оценки в рамках сравнительного анализа продаж при аналогичных транзакциях. Неликвидность и ограниченные возможности разделения рисков повышает степень риска НМА и ограничивает их рост. Возможность четко определять действия договаривающихся сторон и разделения между ними прав на результаты исследований и разработок – совершенно необходимое условие существования действующих в настоящее время рынков ОИС. Написать исчерпывающий договор, который предусматривал бы все возможные случаи и последствия процедур коммерциализации

⁸ Барух Лев. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность / Пер. с англ. Л. И. Лапатников. – М.: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2003. - с.50

ОИС, а также соответствующие права и условия ответственность сторон для многих компаний и правообладателей является дорогостоящим удовольствием и непозволительной роскошью.

Стоимостная структура многих НМА, для которых характерны крупные (и часто невозвратные) начальные инвестиции и неизвестность ожидаемых доходов, не обеспечивает стабильного ценообразования и в дальнейшем подрывает действенность согласованных систем на такие активы. Трудности формирования договоров купли-продажи исключительных прав на научно-технические разработки, ничтожные предельные затраты и расплывчатые границы исключительных прав на ОИС конечно не исключают существование таких рынков ОИС и НМА. Однако они свидетельствуют о том, что такие рынки должны быть оснащены особыми условиями и механизмами, позволяющими совершенствовать этот специфический рынок и поднять его до уровня совершенных рынков. Появившиеся недавно биржи интеллектуальной собственности должны стать теми торговыми площадками, на которых осуществляются сделки по передаче исключительных прав на перспективные разработки и другие объекты инновации, обеспечиваются оценочные, страховые и иные услуги, которые даже не всегда встречаются на рынках недвижимости, финансовых и материальных активов.

Тем не менее, купля-продажа исключительных прав на российские технологии и охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в форме лицензирования расширяются. Роспатент, уполномоченный осуществлять государственные функции по регистрации передачи исключительных прав на РИД и ИС, в своих годовых отчетах, предоставляет определенную статистическую информацию о становлении и развитии интеллектуальной собственности.

Как показывает мировая практика, состояние научно-технического прогресса в любой стране в условиях глобализации мировой рыночной экономики во многом зависит от того, насколько правильно эта страна выбрала нишу в международном распределении труда в сфере инновационной деятельности.

Именно инновационность проводимой государством экономической политики определяет, как страна вписывается в мировую рыночную экономику. Плохо, когда инновационность носит чисто декларативный или фрагментарный характер. Будет ли страна развиваться на базе собственных интеллектуальных активов? Будет ли она обладать собственной эффективной инновационной экономикой, создающей высокую добавленную стоимость и значительную долю в национальном валовом внутреннем продукте? Во многом это будет зависеть от единой системной инновационной политики страны, умелой организации эффективного управления интеллектуальными активами на разных иерархических уровнях управления – от предприятия, отрасли и городов до государства. Яркий тому пример – опыт Китая и Индии, где достигнуто завидное повышение капитализации интеллектуальной собственности. В противном случае страна обречена – она станет технологически зависимой от государств, где инновационная рыночная экономика уже состоялась.

Таблица 8-5 Наукоемкость и наукоотдача национальных экономик⁹

Страна	ВВП на одного занятого, тыс. долл.	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %	Текущий индекс конкурентоспособности	Доля hi-tech продукции в товарном экспорте, %
США	73,1	2,64	2	28,2
Китай	7,2	1,0	47	16,7
Япония	56,0	3,04	15	26,3
Индия	4,9	-	36	3,2
Германия	56,0	2,44	4	15,3
Франция	56,5	2,17	12	19,4

⁹ Дынкин А.А. (член-корр. РАН, Зам. директора Института мировой экономики и международных отношений РАН). Место России в мировом технологическом пространстве. Национальная инновационная системы // Материалы конференции IV-го международного форума «Высокие технологии XXI века». – М., 2003, стр.12-14.

Великобритания	54,5	1,87	7	26,2
Италия	56,5	1,04	24	7,9
Россия	18,0	1,01	58	3,1
Канада	60,0	-	11	-

Источник: Материалы конференции IV-го международного форума «Высокие технологии XXI века»

Активизация работ по стимулированию инновационной деятельности и широкомасштабному промышленному освоению наукоемких технологий (инновационного или высокотехнологичного бизнеса) направлена на достижение главной цели – сделать экономику страны более эффективной и конкурентоспособной.

Инновационный бизнес не является занятием чисто научными исследованиями или изобретательством. Весь этот бизнес строится на основе широкомасштабного (не эпизодического) применения и использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и других новейших достижений науки и технологий. Иными словами, в высокотехнологичном бизнесе ОИС играют главную, определяющую роль.

Публикуемая и используемая разными структурами статистика высокотехнологичных продуктов и отраслей оценивает технологическое содержание продукции, производимой и экспортируемой конкретными отраслями и странами, с целью характеристики их конкурентоспособности и состояния торговли на рынках высокотехнологичной продукции. Эти рынки отличаются быстрым ростом на фоне широкого спроса и деятельностью олигополических структур, предлагая при этом торговые прибыли выше среднего уровня и оказывая влияние на развитие всей структуры промышленности.

Дополнительной иллюстрацией возрастающей роли интеллектуальных (нематериальных) активов являются результаты исследований компании «Interbrand».

Таблица 8-6 Значимость нематериальных активов фирмы

Отрасль \ Активы	Материальные активы, (%)	Нематериальные активы	
		Товарные знаки, (%)	Другие НМА, (%)
Финансовые услуги	20	30	50
Предметы роскоши	25	70	5
Информационные технологии	30	20	50
Продукты и напитки	40	55	5
Фармацевтика	40	10	50
Автомобилестроение	50	30	20
Коммунальное хозяйство	70	0	30
Тяжелая промышленность	70	5	25
Розничная торговля	70	15	15

Источник: результаты исследований компании «Interbrand» <https://interbrand.com/best-brands/>

Правовое и методологическое обеспечение предоставления государственных услуг по товарным знакам

2020 год ознаменовался рядом значимых событий в сфере правового регулирования предоставления государственных услуг. 27 июля 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (за исключением абзацев восьмого и девятого подпункта «е» пункта 10 статьи 1 данного Федерального закона, которые вступают в силу с 28 июля 2025 года), посвященный географическому указанию — новому для Российской Федерации охраняемому объекту интеллектуальных прав.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2020 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ в связи с вступлением в силу с 27 июля 2020 года Федерального закона № 230-ФЗ» Минобрнауки России, Минэкономразвития России и Роспатент были наделены новыми полномочиями по регулированию и охране географических указаний. Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июня 2020 г. № 822 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941» определен перечень юридически значимых действий, касающихся географических указаний, за совершение которых взимаются соответствующие пошлины.

Кроме указанных нормативных правовых актов, проекты которых были подготовлены Роспатентом в целях реализации положений данного Федерального закона, Роспатентом также впервые был подготовлен ряд проектов подзаконных нормативных правовых актов и разработано 40 форм документов. Так, в 2020 году вступили в силу 8 приказов Минэкономразвития России, которыми были утверждены формы документов, являющиеся основанием для совершения юридически значимых действий в отношении географических указаний и наименований мест происхождения товара, установлены правила составления, подачи и рассмотрения указанных документов, утверждены порядок преобразования географических указаний и наименований мест происхождения товара, порядок ознакомления с документами заявок на эти средства индивидуализации, порядок рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны этим средствам индивидуализации.

Также в 2020 году вступили в силу 6 приказов Роспатента, которыми были утверждены административные регламенты, регулирующие предоставление государственных услуг по государственной регистрации географических указаний и наименований мест происхождения товара, выдаче свидетельств на эти средства индивидуализации и их дубликатов, по ознакомлению с документами заявок, по продлению срока действия исключительного права, по досрочному прекращению правовой охраны, по внесению изменений в государственные реестры средств индивидуализации.

Следует особо отметить, что в связи с вступлением в силу статьи 1520 Гражданского кодекса Российской Федерации Роспатентом были впервые разработаны и утверждены знаки охраны географического указания и наименования места происхождения товара в виде эмблем, указывающих на то, что применяемое обозначение является зарегистрированным в Российской Федерации соответственно географическим указанием либо наименованием места происхождения товара. Изображения и описания эмблем утверждены приказом Роспатента от 3 июля 2020 г. № 94, вступившим в силу 8 сентября 2020 года. 27 июля 2020 года вступили в силу изменения, внесенные постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2020 г. № 532 в Правила государственной регистрации распоряжения исключительным правом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированные топологию интегральной микросхемы, программу для ЭВМ, базу данных по договору и перехода исключительного права на них без договора, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2015 г. № 1416.

Исключены нормы, касающиеся прав на наименование места происхождения товара. Таким образом учтены положения Гражданского кодекса Российской Федерации, устанавливающие

запрет на отчуждение исключительного права на наименование места происхождения товара по договору и переход исключительного права без договора. Указано, что осуществляется переход права без договора в том числе при реорганизации юридического лица в форме слияния, присоединения, разделения, выделения. Таким образом при преобразовании юридического лица осуществляется внесение изменений в соответствующий государственный реестр, а не регистрация перехода исключительного права без договора. 20 августа 2020 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2020 г. № 1195, определяющее федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные выдавать заключения, необходимые для государственной регистрации наименования места происхождения товара и осуществления юридически значимых действий в отношении зарегистрированного наименования места происхождения товара.

В связи с принятием Федерального закона от 20 июля 2020 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее — Федеральный закон от 20 июля 2020 г. № 217-ФЗ) в законодательство об интеллектуальной собственности внесены концептуальные изменения, направленные на цифровизацию сферы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, государственную регистрацию которых осуществляет Роспатент.

Федеральным законом от 20 июля 2020 г. № 217-ФЗ впервые закреплено право заявителя на представление 3D-модели изобретения или полезной модели, изделия, заявляемого на государственную регистрацию в качестве промышленного образца, и обозначения, заявляемого на государственную регистрацию товарного знака, в электронной форме в составе документов заявки, а также впервые установлена обязанность Роспатента обеспечить выдачу охранного документа в форме электронного документа, содержащего сведения о результате интеллектуальной деятельности или средстве индивидуализации, охраняемом в Российской Федерации в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

В электронной форме подлежат выдаче патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельство на товарный знак, географическое указание, наименование места происхождения товара, программу для ЭВМ, базу данных и топологию интегральной микросхемы. Также с 17 января 2021 года вступит в силу приказ Минэкономразвития России от 10 ноября 2020 г. № 746 «О внесении изменений в приказы Минэкономразвития России от 30 сентября 2015 г. № 701 и от 25 мая 2016 г. № 316» и от 23 ноября 2020 г. № 770 «О внесении изменений в приказы Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 482 и от 30 сентября 2015 г. № 695».

Обновлен ряд форм документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий в отношении изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков, а также правила составления, подачи и рассмотрения этих документов. Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 262-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации», положения которого вступают в силу с 1 августа 2021 года, закреплено участие подведомственного Роспатенту учреждения, Федерального института промышленной собственности, в предоставлении государственных услуг, связанных с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Поправки, внесенные в пункт 3 статьи 1246 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставляют возможность осуществления Роспатентом деятельности, связанной с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, непосредственно или через подведомственное ему учреждение.

Также данным Федеральным законом изменен порядок экспертизы заявки на изобретение и полезную модель. Заявитель вправе на добровольной основе запросить услугу по проведению предварительного информационного поиска и предварительной оценки патентоспособности заявленного технического решения российскими научными и образовательными организациями, обладающими компетенциями в конкретных областях знаний и аккредитованными Роспатентом. При этом предусмотрена возможность внесения заявителем изменений в документы заявки после получения результатов предварительного информационного поиска.

Кроме того, дополнены положения пункта 1 статьи 1386 Гражданского кодекса Российской Федерации, касающиеся подачи ходатайства о проведении экспертизы заявки на изобретение, по существу, в том числе отсчета срока его подачи. 30 октября 2020 года вступили в силу поправки, внесенные в статью 1366 Гражданского кодекса Российской Федерации, посвященную регламентации отношений, связанных с публичным предложением заявителя, являющегося автором изобретения, заключить договор об отчуждении патента на изобретение. Поправки ограничивают право заявителя на подачу заявок на изобретение, в отношении которых он освобождается от уплаты пошлины при представлении обязательства об отчуждении патента. Введение данных ограничений связано с участвовавшими со стороны заявителей случаями злоупотребления правом патентования без уплаты пошлин и призвано сбалансировать интересы индивидуальных заявителей и государства, несущего расходы по рассмотрению заявок.

Положения, определяющие перечень юридически значимых действий, за совершение которых с заявителя не взимаются патентные пошлины в отношении заявки на выдачу патента на изобретение и в отношении патента, выданного по этой заявке, а также количество поданных в течение года одним заявителем заявок, в отношении которых при подаче указанного заявления он освобождается от уплаты патентных пошлин, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1676 «О внесении изменения в Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941».

При наличии в заявке на выдачу патента Российской Федерации на изобретение, поданной заявителем, являющимся единственным автором изобретения, испрашивающим выдачу патента на свое имя, заявления, предусмотренного пунктом 1 статьи 1366 Гражданского кодекса Российской Федерации, заявитель освобождается от уплаты пошлин по первым десяти заявкам, содержащим такое заявление, поданным в течение года.

Также в 2020 году в соответствии с Федеральным законом от 8 июня 2020 г. № 166-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции», было подготовлено постановление Правительства Российской Федерации от 20 июня 2020 г. № 893 «О продлении сроков совершения заявителем, правообладателем и иным лицом действий, в том числе связанных с уплатой патентных и иных пошлин, необходимых для осуществления федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности юридически значимых действий». Постановлением была предоставлена возможность для заявителей продлевать установленные сроки подачи документов и уплаты пошлин в период ограничительных мер. 6 сентября 2020 года вступили в силу разработанные Роспатентом Правила рассмотрения и разрешения Федеральной службой по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденные приказом Минобрнауки России и Минэкономразвития России от 30 апреля 2020 г. № 644/261.

Правила устанавливают процедуру рассмотрения и разрешения Роспатентом в административном порядке споров о защите интеллектуальных прав в отношениях, связанных с подачей и рассмотрением заявок на выдачу патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров, с государственной регистрацией этих результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, с выдачей соответствующих

правоустанавливающих документов, с оспариванием предоставления этих результатов и средств правовой охраны или с ее прекращением. Правила предусматривают электронное взаимодействие со сторонами спора. Возражение или заявление, отзыв на него, пояснения и ходатайства сторон могут направляться через официальный сайт Роспатента.

Кроме того, на официальном сайте публикуется информация о ходе рассмотрения спора. Стороны могут предоставлять в ходе рассмотрения спора новые доводы. Сроки формальной проверки возражения или заявления и принятия его к рассмотрению сокращаются до 5 дней. Определены предельные сроки проведения заседаний и исчерпывающий перечень оснований для их переноса.

В связи с изменениями законодательства в 2020 году продолжалась работа по подготовке проектов новых административных регламентов, регулирующих предоставление Роспатентом государственных услуг в установленной сфере деятельности. Роспатент принял участие в подготовке Правил выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1848. Правила устанавливают ставки, порядок и сроки выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы. Правила вступают в силу с 1 января 2021 года и действуют до 1 января 2027 года.

8.3 Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, признание товарного знака общеизвестным¹⁰

В 2021 году продолжился рост поступления заявок как поданных в Роспатент на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания в рамках национальной процедуры, так и поступивших в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков (далее — товарный знак, заявка). Такой рост составил 14,0%. Общее количество поданных заявок достигло 107030 заявок, что на 13104 заявки больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Если сравнивать показатели отчетного года с аналогичными показателями 2019 года, то рост поданных заявок составил 22,3%, что на 19521 заявку больше количества заявок, поданных в 2019 году (87509 заявок). При этом российскими заявителями по национальной процедуре за 2021 год подано 78988 заявок, что на 17,2% больше, чем за аналогичный период 2020 года, в течение которого подано 67396 заявок.

На общий рост поступивших заявок повлияло увеличение поступлений заявок от иностранных заявителей. По национальной процедуре за 2021 год иностранными заявителями подано 10177 заявок, что на 7,8% больше по сравнению с количеством заявок, поданных за 2020 год (9438 заявок).

Значительное увеличение количества поданных заявок по национальной процедуре может свидетельствовать о привлекательности для заявителей процедуры регистрации товарных знаков в связи с проводимыми Роспатентом мероприятиями по улучшению качества оказания государственной услуги и стабилизации делового климата в сфере интеллектуальной собственности.

Кроме того, в четвертом квартале 2021 года стал наблюдаться рост поступления заявок от иностранных заявителей по международной процедуре (Мадридская система международной регистрации знаков). При этом следует констатировать, что спад поступления заявок от иностранных заявителей по международной процедуре фиксировался с января 2020 года до ноября 2021 года.

Вместе с тем, в целом за 2021 год поступление заявок по международной процедуре (17865 заявок) превысило уровень поступления за аналогичный период 2020 года (17092 заявки) и такой прирост составил 4,5%.

Таким образом, значительный рост поступления заявок на товарные знаки, который

¹⁰ Источник: данные Годовой отчет Роспатента. <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports>

наблюдался в 2021 году, обеспечивался за счет увеличения показателя поданных заявок по национальной и международной процедурам.

Рисунок 8-13 Товарные знаки: Динамика подачи и рассмотрения заявок на товарные знаки в 2017–2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Всего подано заявок, из них:	73 510	76 062	87 509	93 926	107 030	113,95
по национальной процедуре, из них:	56 332	58 658	68 705	76 834	89 165	116,05
российскими заявителями	46 600	49 122	58 616	67 396	78 988	117,20
иностранными заявителями	9 732	9 536	10 089	9 438	10 177	107,83
по международной процедуре в рамках Мадридского согла- шения	17 178	17 404	18 804	17 092	17 865	104,52

Источник: данные Годовой отчет Роспатента. <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports>

В отчетном году продолжилась тенденция к сокращению сроков рассмотрения заявок, несмотря на увеличение количества подаваемых заявок.

За 2021 год по сравнению с 2020 годом средняя длительность рассмотрения заявок по национальной процедуре сократилась на 0,31 месяца и составляет 4,79 месяца, по международной процедуре длительность сократилась на 2,06 месяца и составила 2,84 месяца. Общий показатель средней длительности рассмотрения заявок за 2021 год составил 3,82 месяца, что на 1,18 месяца меньше по сравнению с показателями 2020 года, и на 2,14 месяца меньше по сравнению с 2019 годом. На протяжении 2021 года сохранялась положительная динамика сокращения указанного срока.

Длительность рассмотрения заявок, как и в предыдущем 2020 году, в отчетном 2021 году рассчитывалась по первому действию экспертизы, а именно с даты принятия заявки к рассмотрению по результатам формальной экспертизы до направления первого документа по результатам экспертизы заявленного обозначения. Срок первого действия экспертизы заявок на товарные знаки за 2021 год составил:

- по национальной процедуре — 3,95 месяца;
- по международной процедуре — 2,84 месяца;
- срок первого действия (общий) — 3,40 месяца.

В планах 2022 года намечены мероприятия по сохранению достигнутых показателей средней длительности рассмотрения заявок на товарные знаки на уровне, не превышающем 4,5 месяца.

В отчетном году показатель принятых решений на стадии экспертизы заявленного обозначения составил 89373 единицы, что значительно превысило показатели 2019 и 2020 годов. В 2021 году по сравнению с 2020 годом возросло количество решений об отказе в предоставлении правовой охраны товарного знака на стадии экспертизы заявленного обозначения на 16,43%. Рост данного показателя был характерен и для предыдущих отчетных периодов. Кроме того, по сравнению с предыдущими отчетными периодами возросло количество решений об отказе и отзыве по результатам формальной экспертизы. На показатель принятия решений об отзыве заявок на стадии формальной экспертизы влияет в том числе факт уплаты заявителем пошлин за совершение юридически значимых действий, связанных с государственной регистрацией товарного знака.

Рисунок 8-14 Товарные знаки: Динамика рассмотрения заявок на государственную регистрацию товарного знака Российской Федерации в 2017–2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Всего рассмотрено на стадии экспертизы, из них:	73 411	83 654	82 914	88 992	99 622	111,94
по результатам экспертизы заявленного обозначения принято решений	66 264	80 147	76 945	83 003	89 373	107,67
о предоставлении правовой охраны	56 849	70 157	66 062	70 339	74 544	105,98
решений об отказе	9 035	9 507	10 512	12 258	14 272	116,43
решений об отзыве	380	483	371	406	557	137,19
по результатам формальной экспертизы принято решения об отказе и отзыве	7 147	3 507	5 969	5 989	10 249	171,13

Источник: данные Годовой отчет Роспатента. <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports>

В 2021 году по сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличилось количество товарных знаков, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в результате процедуры рассмотрения заявок, поданных по национальной процедуре. Вместе с тем уменьшился показатель предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знакам, заявленным по процедуре Мадридского соглашения и Протокола (Мадридская система международной регистрации знаков), который связан со спадом поступления таких 2017 2018 2019 2020 2021 99 622 89 373 74 544 14 272 557 10 249 16 заявок от иностранных заявителей, наблюдавшимся в 2020–2021 годах. Всего по состоянию на 31.12.2021 года на территории Российской Федерации действовало 760 162 товарных знака.

Рисунок 8-15 Товарные знаки: Динамика регистрации товарных знаков в Российской Федерации в 2017–2021 гг

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Зарегистрировано знаков, всего	56 030	66 006	66 707	68 048	70 860
из них:					
на имя российских заявителей	31 062	39 880	40 501	42 043	47 268
на имя иностранных заявителей	24 968	26 126	26 206	26 005	23 592
из них предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знакам, заявленным по процедуре Мадридского соглашения и Протокола	15 965	16 753	17 303	17 944	15 989

Источник: данные Годовой отчет Роспатента. <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports>

Выводы:

- За 2021 год поступление заявок по международной процедуре (17865 заявок) превысило уровень поступления за аналогичный период 2020 года (17092 заявки) и такой прирост составил 4,5%.
- Продолжилась тенденция к сокращению сроков рассмотрения заявок, несмотря на увеличение количества подаваемых заявок.
- Общий показатель средней длительности рассмотрения заявок за 2021 год составил 3,82 месяца, что на 1,18 месяца меньше по сравнению с показателями 2020 года, и на 2,14 месяца меньше по сравнению с 2019 годом. На протяжении 2021 года сохранялась положительная динамика сокращения указанного срока.

- В 2021 году по сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличилось количество товарных знаков, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации

8.4 Государственная регистрация распоряжения исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности по договору и перехода исключительного права без договора¹¹

Открытая лицензия

В 2021 году поступило 127 заявлений о возможности предоставления любому лицу права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца (открытая лицензия). Опубликовано 47 заявлений.

Наблюдается снижение количества опубликованных заявлений об открытой лицензии в 2021 году по сравнению с 2017–2020 годами.

Таблица 8-7 Количество принятых Роспатентом решений и распоряжений по объектам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации

Виды результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	Годы	Решения		
		по возражениям на решения экспертизы	по возражениям против предоставления правовой охраны	по заявлениям
Изобретения	2019	105	148	-
	2020	117	113	-
	2021	110	142	-
Полезные модели	2019	62	113	-
	2020	73	104	-
	2021	53	98	-
Промышленные образцы	2019	24	51	-
	2020	27	73	-
	2021	60	52	-
Товарные знаки	2019	1062	583	-
	2020	1154	477	-
	2021	1354	446	-
Товарные знаки (злоупотребление правом и недобросовестная конкуренция)	2019	-	20	-
	2020	-	14	-
	2021	-	24	-
Товарные знаки (досрочное прекращение правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида)	2019	-	-	2
	2020	-	-	-
	2021	-	2	-
Наименования мест происхождения товаров	2019	1	2	-
	2020	-	-	2
	2021	3	1	-
Наименования мест происхождения товаров (предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара)	2019	-	-	44
	2020	-	-	-
	2021	-	-	-
Общеизвестные товарные знаки	2019	-	1	24
	2020	-	-	15
	2021	-	1	-

В 2021 году по результатам рассмотрения возражений и заявлений принято 2346 решений, из них 1173 возражений/заявлений удовлетворено, 1173 — не удовлетворено. По средствам

¹¹ Источник: данные Годовой отчет Роспатента. <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports>

индивидуализации в 2021 году увеличилось количество удовлетворенных возражений (961 по сравнению с 829 — в 2020 году), а также незначительно увеличилось количество неудовлетворенных возражений (866 по сравнению с 831 — в 2020 году).

По всем объектам патентного права в 2021 году наблюдается:

- увеличение количества удовлетворенных возражений по изобретениям — 88 (в 2020 году — 72) и увеличение количества неудовлетворенных возражений по изобретениям — 164 (в 2020 году — 158).

- уменьшение количества удовлетворенных возражений по полезным моделям — 59 (в 2020 году — 71 возражение) и неудовлетворенных возражений по полезным моделям — 92 (в 2020 году — 106).

- увеличение количества удовлетворенных возражений — 64 (в 2020 году — 50) и незначительное уменьшение количества неудовлетворенных возражений — 48 (в 2020 году — 50) по промышленным образцам.

В таблице ниже приведены сведения о количестве рассмотренных дел, связанных с общеизвестными товарными знаками.

Таблица 8-8 Количество рассмотренных дел, связанных с общеизвестными товарными знаками

Вид дела, относящийся к общеизвестным товарным знакам	Вид решения	2019	2020	2021
Заявление о признании товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации	удовлетворено	8	12	14
	удовлетворено частично	2	-	-
	не удовлетворено	12	3	6
	делопроизводство прекращено	2	-	2
Возражения против предоставления правовой охраны общеизвестному в Российской Федерации товарному знаку	удовлетворено	-	-	1
	не удовлетворено	1	-	-
	делопроизводство прекращено	-	-	-
Итого:		25	15	23

Количество решений, принятых по результатам рассмотрения заявлений о признании товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, в 2021 году увеличилось с 15 решений до 23 решений.

В таблице выше представлены основные показатели деятельности по рассмотрению споров в административном порядке с учетом проведенного анализа.

Таблица 8-9 Количество рассмотренных дел, связанных с общеизвестными товарными знаками

	2018	2019	2020	2021
Количество поступивших возражений/заявлений, в том числе:	2134	2341	2445	2707
по объектам патентного права	471	544	538	572
по средствам индивидуализации	1663	1797	1907	2135
Количество принятых и отправленных решений по результатам рассмотрения возражений и заявлений, в том числе:	1558	2242	2169	2368
по объектам патентного права	346	503	507	515
по средствам индивидуализации	1212	1739	1662	1853
Средняя длительность рассмотрения возражений и заявлений, мес.:				
по объектам патентного права	4,6	4,8	4,3	4,3
по средствам индивидуализации	3,4	4,0	3,2	3,1

Обеспечение мероприятий по сопровождению лицензионных договоров о предоставлении

прав государства на использование результатов интеллектуальной деятельности

Сопровождение лицензионных договоров производилось в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2016 года № 866, согласно которому ФГБУ «ФАПРИД» осуществляет исполнение обязательств, предусмотренных 2017 2018 2019 2020 2021 3 083 2 764 3 000 3 004 3 222 48 условиями заключенных Учреждением лицензионных договоров, в том числе посредством заключения дополнительных соглашений и актов, изменяющих или прекращающих обязательства сторон, по согласованию с государственными заказчиками.

С момента принятия постановления Правительства Российской Федерации от 31 августа 2016 года № 866 по 30 декабря 2021 года включительно в ФГБУ «ФАПРИД» поступило 618 обращений организаций-лицензиатов.

По результатам рассмотрения подготовлены и направлены на согласование государственным заказчикам проекты дополнительных соглашений в:

- Минобороны России — 337 проектов дополнительных соглашений;
- Минпромторг России — 16 проектов дополнительных соглашений;
- МЧС России — 20 проектов дополнительных соглашений;
- ФСБ России — 2 проекта дополнительных соглашений;
- Госкорпорацию «Росатом» — 8 проектов дополнительных соглашений;
- МВД России — 1 проект дополнительного соглашения.

Из общего числа поступивших обращений 234 обращения рассмотрено и исключено из исполнения по различным основаниям (подписание акта выполнения обязательств и закрытие лицензионных договоров, отсутствие оснований для заключения дополнительных соглашений, направление государственным заказчиком комплектов документов для заключения нового лицензионного договора, отказ организациям-лицензиатам от заключения дополнительных соглашений на основании решения суда и т.д.).

Непосредственно в 2021 году в адрес ФГБУ «ФАПРИД» поступило 28 обращений организаций-лицензиатов с комплектами документов для заключения дополнительных соглашений к ранее заключенным лицензионным договорам. Все они направлены в Минобороны России на согласование.

Обеспечено сопровождение 553 лицензионных договоров, в том числе по контролю исполнения предприятиями и организациями обязательств по своевременной уплате лицензионных платежей.

В результате сопровождения лицензионных договоров, в том числе по итогам проводимой ФГБУ «ФАПРИД» судебно-претензионной работы, по итогам 2021 года обеспечено перечисление в доход бюджета Российской Федерации 23 822 70214,48 рублей.

Также в рамках претензионной работы в 2021 году ФГБУ «ФАПРИД» в адрес организаций-лицензиатов направлено 84 претензии на сумму 44 249 573,04 руб. и 326 673,04 долл. США.

Выводы:

- За 2021 год поступление заявок по международной процедуре (17865 заявок) превысило уровень поступления за аналогичный период 2020 года (17092 заявки) и такой прирост составил 4,5%.

- Продолжилась тенденция к сокращению сроков рассмотрения заявок, несмотря на увеличение количества подаваемых заявок.

- Общий показатель средней длительности рассмотрения заявок за 2021 год составил 3,82 месяца, что на 1,18 месяца меньше по сравнению с показателями 2020 года, и на 2,14 месяца меньше по сравнению с 2019 годом. На протяжении 2021 года сохранялась положительная динамика сокращения указанного срока.

- В 2021 году по сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличилось количество товарных знаков, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации

- Наблюдается снижение количества опубликованных заявлений об открытой лицензии в 2021 году по сравнению с 2017–2020 годами.

- Количество заключенных лицензионных договоров о предоставлении права пользования в

2021г. составило 1590. Количество зарегистрированных распоряжений по предоставлению права использования по лицензионным договорам увеличилось на 0,4%, распоряжений, касающихся внесения изменений в ранее зарегистрированное распоряжение, увеличилось на 30,6%.

9. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ

9.1 Юридический аспект использования товарных знаков

Товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак) - обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее - товары) юридических или физических лиц.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы любые виды обозначений: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, световые и пр., а также их комбинации.

В качестве словесных обозначений могут быть зарегистрированы фирменные наименования, слоганы, названия каких-либо изделий и т.п., изобразительных – изображения предметов, живых существ, различных композиций и т.д., объемных – многомерные фигуры и объекты.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 08.11.2008 г.), правовая охрана товарному знаку предоставляется только на основании его государственной регистрации.

Форма защиты товарных знаков – свидетельство, удостоверяющее приоритет товарного знака и исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Срок действия свидетельства – 10 лет со дня подачи заявки, с возможностью продления по ходатайству владельца каждый раз на 10 лет. Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ст. 1478 Гражданского кодекса РФ (часть четвертая)).

Правообладателю принадлежит исключительное право на использование охраняемого свидетельством товарного знака. Правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами. Никто не может использовать охраняемый в Российской Федерации товарный знак без разрешения правообладателя.

Нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без его разрешения в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, в том числе размещение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации.

Исключительное право на товарный знак в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, может быть передано правообладателем другому юридическому лицу или осуществляющему предпринимательскую деятельность физическому лицу по договору о передаче исключительного права на товарный знак (договору об уступке товарного знака).

Уступка товарного знака не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Также право на использование товарного знака может быть предоставлено правообладателем (лицензиаром) другому юридическому лицу или осуществляющему предпринимательскую деятельность физическому лицу (лицензиату) по лицензионному договору в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, который должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет осуществлять контроль за выполнением этого условия.

Процесс оценки – логически обоснованная и систематизированная процедура последовательного решения поставленной задачи с использованием известных подходов и методов оценки для вынесения окончательного суждения о величине определяемой стоимости.

Процедура оценки рыночной стоимости проводится с использованием трех подходов:

- доходного подхода;
- затратного подхода;
- сравнительного подхода.

Затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний;

Сравнительный подход – совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами.

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

После получения результатов оценки по каждому из применяемых подходов осуществляется согласование результатов, и рассчитывается итоговая величина рыночной стоимости объекта оценки.

Определение стоимости объекта оценки связано со сбором и анализом информации, необходимой для проведения оценки. При этом информация, используемая при проведении оценки, должна удовлетворять требованиям достаточности и достоверности.

Последовательность проведения оценки осуществлялась в соответствии с требованиями к проведению оценки, изложенными в Федеральном стандарте оценки и включала в себя следующие этапы:

- заключение Договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
- сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;
- применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
- согласование (обобщение) результатов применения подходов к оценке и определение итоговой стоимости объекта оценки;
- составление отчета об оценке.

9.2 Процесс оценки

Процесс оценки – логически обоснованная и систематизированная процедура последовательного решения поставленной задачи с использованием известных подходов и методов оценки для вынесения окончательного суждения о величине определяемой стоимости.

Процедура оценки рыночной стоимости проводится с использованием трех подходов:

- доходного подхода;
- затратного подхода;
- сравнительного подхода.

Затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний;

Сравнительный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами - аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах;

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных

на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

После получения результатов оценки по каждому из применяемых подходов осуществляется согласование результатов, и рассчитывается итоговая величина рыночной стоимости объекта оценки.

Определение стоимости объекта оценки связано со сбором и анализом информации, необходимой для проведения оценки. При этом информация, используемая при проведении оценки, должна удовлетворять требованиям достаточности и достоверности.

Последовательность проведения оценки осуществлялась в соответствии с требованиями к проведению оценки, изложенными в Федеральном стандарте оценки и включала в себя следующие этапы:

- заключение Договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
- сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;
- применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
- согласование (обобщение) результатов применения подходов к оценке и определение итоговой стоимости объекта оценки;
- составление отчета об оценке.

10. ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ И РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

10.1 Основные подходы и методы оценки интеллектуальной собственности

В соответствии с требованиями Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», при определении стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности могут быть использованы следующие подходы к оценке:

Доходный подход – совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки (п.15 ФСО № 1). Доходный подход рекомендуется применять, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы. В рамках доходного подхода применяются различные методы, основанные на дисконтировании денежных потоков и капитализации.

Сравнительный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами (п. 12 ФСО № 1). Сравнительный подход рекомендуется применять, когда доступна достоверная и достаточная информация для анализа информации о ценах и характеристиках объектов-аналогов. При этом могут применяться как цены совершенных сделок, так и цены предложений. В рамках сравнительного подхода применяются различные методы, основанные как на прямом сопоставлении оцениваемого объекта и объектов-аналогов, так и методы, основанные на анализе статистических данных и информации о рынке объекта оценки.

Затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта с учетом износа и устареваний (п.18 ФСО № 1). Затратный подход преимущественно применяется в тех случаях, когда существует достоверная информация, позволяющая определить затраты на приобретение, воспроизводство либо замещение объекта оценки. В рамках затратного подхода применяются различные методы, основанные на определении затрат на создание точной копии объекта оценки или объекта, имеющего аналогичные полезные свойства. Критерии признания объекта точной копией объекта оценки или объектом, имеющим сопоставимые полезные свойства, определяются федеральными стандартами оценки, устанавливающими требования к проведению оценки отдельных видов объектов оценки и (или) для специальных целей. Для получения итоговой величины стоимости объекта оценки осуществляется согласование (обобщение) результатов расчета стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Если в рамках применения какого-либо подхода использовано более одного метода оценки, результаты применения методов оценки должны быть согласованы с целью

определения стоимости объекта оценки, установленной в результате применения подхода.

Доходный подход предусматривает дисконтирование денежных потоков (будущих экономических выгод), генерируемых объектом оценки, или капитализацию годового чистого дохода (выгоды, эффект) от объекта оценки, включая доходы от возможного возмездного предоставления другим лицам доступа к экономическим выгодам от использования объекта оценки (ФСО №11).

При применении доходного подхода учитываются следующие положения:

а) определяются будущие денежные потоки, формируемые из экономической выгоды, генерируемой объектом оценки. В общем случае выгода может образовываться из экономий издержек, освобождении от роялти, преимуществ в прибыли, реальных лицензионных платежей, платежей по роялти, избыточного дохода или других выгод;

б) период, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды, как правило, ограничивается сроком действия правовой охраны объекта оценки. Продолжительность срока полезного использования объекта оценки может быть сокращена исходя из экономической нецелесообразности дальнейшего его использования;

в) ставка дисконтирования рассчитывается одним из следующих методов:

- на основе анализа рыночных показателей, отражающих доходность аналогичных объекту оценки объектов;

- на основе средневзвешенной стоимости капитала организации (бизнеса), использующей объект оценки;

- кумулятивным способом, основанным на определении безрисковой ставки использования денежных средств, ожидаемого уровня инфляции и размера премиальной надбавки за риски, связанные с инвестицией в объект оценки;

д) в дополнение к капитализации дохода необходимо будет учитывать любые доступные налоговые выгоды и преимущества, включая эффекты от амортизации оцениваемого РИД и СИ, соответствующие нормам действующего законодательства, и ввести в денежные потоки соответствующие корректировки.

При применении *затратного подхода* учитываются следующие положения:

а) затратный подход к оценке объекта оценки целесообразно применять:

- при оценке стоимости объектов оценки, созданных самими правообладателями;

- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;

б) стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение;

в) входные переменные, которые учитываются при применении затратного подхода, включают:

- затраты на разработку или приобретение идентичного объекта или объекта с аналогичными полезными свойствами;

- любые корректировки затрат на разработку или приобретение, необходимые для отражения специфических характеристик объекта оценки, в том числе его функционального и экономического устареваний;

- экономическая выгода разработчика объекта оценки;

г) затраты на разработку объекта оценки могут включать расходы по оплате труда и иные виды вознаграждения, оплату материалов, накладных расходов, а также юридические издержки по правовой охране, налоги, предпринимательскую прибыль в период разработки объекта оценки;

д) в случае использования исторических (первоначальных) затрат на создание объекта оценки необходимо будет привести их к текущей дате с помощью наиболее подходящего индекса;

е) при определении затрат на воспроизводство объекта оценки оценщик определяет стоимость воссоздания новой точной копии объекта оценки. Затраты в этом случае определяются исходя из действующих на дату оценки цен на услуги с использованием знаний, опыта и навыков авторов-разработчиков (при наличии) объекта оценки;

ж) при определении затрат на создание объекта, имеющего аналогичные полезные свойства,

оценщик определяет стоимость создания объекта оценки той же полезности, являющегося аналогом объекта оценки по функциональному назначению и вариантам использования. В этом случае затраты должны быть определены на основе действующих на дату оценки цен на сырье, товары, услуги, энергоносители и стоимости рабочей силы в том регионе и (или) в той отрасли экономики, в которых создаются объекты, аналогичные объекту оценки.

При применении *сравнительного подхода* к оценке ОИС стоимость определяется Оценщиком с использованием следующей информации:

- об условиях сделок, а также о предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки, если по состоянию на дату оценки такая информация доступна;

- о влиянии ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость.

Определение влияния ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость может проводиться с применением ценовых мультипликаторов – расчетных величин, отражающих соотношение между стоимостью объекта-аналога и его ценообразующим параметром при условии доказанной значимости последнего.

Согласно рекомендациям¹² Международного Совета по стандартам оценки *сравнительный подход* следует применять как единственный подход при наличии следующих обстоятельств:

- имущественные права на объект оценки недавно были проданы в сделке, которую можно принимать во внимание в соответствии с применяемой базой оценки;

- оцениваемый объект или по существу аналогичные ОИС активно обращаются на рынке;

- существуют часто совершаемые и (или) недавно наблюдавшиеся сделки с «по существу с аналогичными» ОИС.

Для ситуаций, когда не удовлетворяются указанные критерии, ниже представлены дополнительные условия, при которых возможно применить сравнительный подход и присвоить ему значительный вес. Применяя сравнительный подход при наличии следующих обстоятельств, Оценщику следует рассмотреть возможность применения любых других подходов и согласования [сравнительного результата] с ними для целей подтверждения показателя стоимости, полученного в рамках использования сравнительного подхода:

- наблюдаемые на рынке сделки с оцениваемым объектом или с «по существу с аналогичными» ОИС — не столь свежие, учитывая имеющийся уровень рыночной нестабильности и активности;

- объект оценки или, по существу, аналогичные ОИС обращаются на рынке, но не столь активно;

- информация о рыночных сделках доступна, но сопоставимые ОИС значительно отличаются от оцениваемого объекта что, возможно, потребует введения субъективных корректировок;

- информация о недавних сделках ненадежна (т. е. слухи, отсутствие информации, синергетический покупатель, сделка не на рыночных условиях, проблемная продажа и т. д.);

- наиболее важным фактором, который влияет на стоимость объекта оценки, является цена, которую за него дадут на рынке, а не затраты воспроизводства или его возможность приносить доход.

Доходный подход следует применять как единственный подход при наличии следующих обстоятельств:

- возможность объекта оценки приносить доход является важнейшим фактором, который влияет на его стоимость,

и (или):

- в отношении оцениваемого объекта доступен обоснованный перспективный прогноз суммы и сроков получения будущего дохода, в то же время на рынке присутствует лишь небольшое количество уместных объектов-аналогов (если они вообще существуют).

Используя доходный подход при наличии следующих обстоятельств, Оценщику следует рассмотреть возможность применения любых других подходов и осуществления процедуры

¹² См. МСО 105 Подходы и методы оценки. Международные стандарты оценки МСО, вступил в силу 31.01.2020

взвешивания их результатов при согласовании с целью подтверждения показателя стоимости, полученного в рамках использования доходного подхода:

- способность оцениваемого объекта приносить доход является лишь одним из факторов, которые влияют на стоимость данного объекта;
 - наличествует существенная неопределенность в отношении суммы и сроков будущих доходов, связанных с оцениваемым объектом;
 - отсутствует или невозможно получить доступ к информации о прогнозных показателях использования оцениваемого объекта;
- и (или):
- оцениваемый объект еще не начал приносить доход, но, согласно прогнозам, это произойдет.

Затратный подход следует применять как единственный подход при наличии следующих обстоятельств:

- существует реальная возможность воссоздать ОИС, обладающий практически такой же полезностью, что и оцениваемый объект, без каких-либо нормативных или юридических ограничений, и этот ОИС можно будет создать настолько быстро, что заинтересованный покупатель не захочет платить значительную премию за возможность немедленного использования оцениваемого объекта;
 - оцениваемый объект непосредственно не приносит дохода, а его специфический характер не позволяет пользоваться доходным подходом и (или) сравнительным подходом;
- и (или)
- используемая база оценки основывается в основном на затратах замещения.

Используя затратный подход при наличии следующих обстоятельств, Оценщику следует принять во внимание возможность применения иных прочих подходов и проведения согласования/взвешивания результатов с ними — с целью подтверждения показателя стоимости, полученного в рамках использования затратного подхода:

- существует реальная возможность воссоздания ОИС с сопоставимой полезностью, но существуют потенциальные барьеры нормативно-правового характера или же связанные с существенными затратами времени на создание такого объекта;
 - когда затратный подход используется для проверки обоснованности других подходов;
- и (или):
- оцениваемый объект был недавно создан, так что допущениям, которыми пользуются при затратном подходе, присуща высокая степень достоверности.

10.2 Обоснование и выбор используемых подходов оценки

Прежде чем приступить непосредственно к выполнению расчетно-аналитических работ, кратко проанализируем рекомендации международных и федеральных стандартов оценки, ведущих ученых, специалистов и экспертов в области оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов по поводу выбора методов расчета рыночной стоимости.

Согласно Федеральному стандарту оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)»¹³ при выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации. На основе анализа указанных факторов обосновывается выбор подходов, используемых оценщиком.

Как было отмечено выше, сложность использования сравнительного подхода обусловлена неразвитостью рынка интеллектуальной собственности в РФ, ограниченностью доступного объема информации, а также индивидуальностью такого вида собственности, как нематериальный актив и разнообразием его существенных характеристик.

В связи с тем, что рынок продажи товарных знаков в России не развит, так как условия

¹³ Утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 года № 297

сделок являются конфиденциальной информацией.

Использование европейских аналогов будет иметь низкую достоверность, за счет большого количества допущений.

Таким образом, на основании вышеизложенной информации было принято решение об отказе от использования сравнительного подхода при определении рыночной стоимости объекта оценки.

Доходный подход является наиболее адекватным при оценке товарного знака в случае выпуска продукции, услуг с использованием товарного знака.

В связи с тем, что по состоянию на дату оценки проводится процедура банкротства, согласно предоставленной справке, деятельность с применением товарных знаков не осуществляется. ЗАО «Каскад-Телеком» не имеет действующих лицензионных договоров. Таким образом, применить доходный подход не представляется возможным.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, а также задание на оценку, Оценщик пришел к выводу о возможности и целесообразности применения затратного подхода для определения рыночной стоимости исключительного права на товарный знак, принадлежащего ЗАО «Каскад-Телеком».

В рамках затратного подхода для определения рыночной стоимости использовался метод начальных затрат (с применением базовой модели).

10.3 Расчет рыночной стоимости товарных знаков затратным подходом

В начале определим затраты на воссоздание оцениваемого товарного знака методом замещения. Затратами на замещение объекта оценки являются затраты, необходимые для создания аналогичного объекта с использованием материалов и технологий, применяющихся на дату оценки.

Стоимость объекта оценки в этом случае определяется как величина стоимости воссоздания, уменьшенная на величину совокупных накопленных (функционального и экономического) устареваний. Являясь нематериальным активом, товарные знаки могут быть подвержены влиянию только экономического устаревания, главным образом обусловленного изменениями конъюнктуры рынка товаров и услуг с использованием товарного знака.

Определяя стоимость воссоздания, необходимо ориентироваться на те условия, в которых создавался оцениваемый товарный знак.

Формула расчета стоимости воссоздания товарного знака выглядит следующим образом¹⁴:

$$C_{ТЗ} = \sum_i [(Z_{дi} + Z_{рi} + Z_{мi} + Z_{пi})(1 + НП / 100 \%) \times K_{иi}] \times K_{м} \times K_{в} \times K_{эв}$$

где $C_{ТЗ}$ — стоимость воссоздания товарного знака на дату оценки;

$Z_{дi}$ — затраты i -ого года на разработку дизайна товарного знака;

$Z_{рi}$ — затраты i -ого года на регистрацию правовой охраны на товарный знак. В сумме таких затрат учитываются патентные пошлины связанные с подачей заявки, проведением экспертизы, получением охранного документа (свидетельства) и осуществлением иных юридически значимых действий, связанных с правовой охраной оцениваемого ТЗ;

$Z_{мi}$, $Z_{пi}$ — затраты на маркетинг и рекламу в i -м году.

$НП$ — норма прибыли i -ого года от реализации продукции, маркируемой оцениваемым товарным знаком.

$K_{иi}$ — коэффициент индексации затрат i -го года к дате оценки;

$K_{м}$ — коэффициент масштабности использования товарного знака;

$K_{в}$ — коэффициент времени использования товарного знака $(1 + Tф / Tн)$, где $Tф = 20$ лет — фактический срок, прошедший с даты приоритета товарного знака до даты оценки; $Tн = 10$ лет — номинальный срок действия правовой охраны товарного знака согласно ст. 1491 ГК РФ);

¹⁴ Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Принципы и подходы к оценке интеллектуальной собственности нематериальных активов. Учебное пособие. — М.: Издательство «РИНФО», 2003. — стр. 174

$K_{эв}$ – коэффициент эстетического восприятия.

Для того, чтобы определить гипотетические¹⁵ платежи за создание оцениваемого товарного знака для условий потенциального лицензиата в лице ЗАО «Каскад-Телеком», Оценщиком собраны затраты, связанные с разработкой дизайна товарного знака, его регистрацией и уплатой патентных и иных пошлин за совершение юридически значимых действий, связанных с государственной регистрацией товарного знака (Патентные пошлины, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2017 г. № 1151, Постановление Правительства Российской Федерации от 17.06.2021 г. № 922 https://rupto.ru/content/uploadfiles/izm_1151.pdf, <http://government.ru/docs/all/134984/>)

Стоимость затрат на разработку дизайна товарного знака определена на основе исследования Оценщиком услуг маркетинговых компаний. В результате анализа было выявлено, что стоимость по разработке дизайна товарного знака составляет:

Таблица 10-1 Значения затрат на разработку дизайна ТЗ

Источник информации	Стоимость услуг, руб.
https://mika-design.ru/uslugi/razrabotka-logotipa-sochi-krasnodar-ceny/	9900
logotipper.ru	20000
http://www.patent-gr.ru/ceny/	17 000
ИТОГО, округленно, руб.	15 633

Оценщик счел целесообразным принять затраты на разработку дизайна 1 товарного знака в размере 15 633 руб.

Коэффициент масштабности использования товарного знака зависит от товарооборота компании – правообладателя оцениваемого товарного знака.

Таблица 10-2 Значения коэффициента масштабности использования ТЗ

Значение коэффициента	Объем товарооборота в месяц
2	более 1 млн.долл.США
1,8	500-1000 тыс.долл.США
1,6	100-500 тыс.долл.США
1,4	50-100 тыс.долл.США
1,2	10-50 тыс.долл.США
1	До 10 тыс.долл.США

Согласно представленным Заказчиком данным, выручка от использования товарных знаков отсутствует, Общество находится в стадии процедуры банкротства. Таким образом, коэффициент масштабности для оцениваемого товарного знака может быть принят на минимальном уровне, равным 1.

Коэффициент эстетического восприятия рекомендовано принимать согласно значениям, предоставленным в таблице ниже.

Таблица 10-2 Значения коэффициента эстетического восприятия

Значение коэффициента	Описание
1,3	при использовании более 10 лет, мировая известность у потребителей
1,2	при использовании более 5 лет, широкая узнаваемость
1,1	при использовании менее 5 лет, устойчивая ассоциация у потребителей по отношению к

¹⁵ Исключительные права на оцениваемые товарные знаки являются действующими, что невозможно при любых затратах зарегистрировать идентичный товарный знак в отношении товаров и услуг, по которым зарегистрированы рассматриваемые товарные знаки. В связи с этим, речь может идти только о гипотетических платежах как затраты на замещение для воссоздания оцениваемых товарных знаков.

Значение коэффициента	Описание
	производителю
1,05	при использовании не менее 3 лет
1	при использовании в течение 1 года

Товарные знаки имеют правовую охрану и находятся в гражданском обороте более 5 лет. В связи с этим, Оценщик счел целесообразным при расчете стоимости объекта оценки установить значение коэффициента эстетического восприятия на уровне от 1,25, (среднее значение между 1,3 и 1,2), в связи с тем, что товарный знак не имеет мировой известности.

Расчет гипотетических затрат на воссоздание оцениваемого товарного знака представлен в таблице ниже.

Таблица 10-3. Стоимость услуг патентного поверенного по регистрации товарного знака

Услуги патентного бюро по регистрации ТЗ	Стоимость услуг, руб.
https://patentus.ru/services/tovarnye-znaki/registratsia-tovarnogo-znaka/#scroll-to-calculator	22500
http://www.patentoved.com/content.php?id=234	21 000
https://trademark-support.ru/catalog/registratsiya-tovarnogo-znaka/	7 700
Среднее значение, руб.	17 067

Расходы на рекламу и маркетинг с даты регистрации товарного знака до даты оценки не предоставлены.

Затраты на подачу заявки на регистрацию оцениваемого товарного знака (проведение экспертизы, публикацию сведений и выдачу свидетельства) определены исходя из требований Постановления Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 года № 941 "Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами" (с изменениями, внесенными постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2011 года № 781, и постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2017 г. № 1151, Постановление Правительства Российской Федерации от 17.06.2021 г. № 922 «О внесении изменений в Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий...»¹⁶

Таблица 10-4 Государственные пошлины по ТЗ при регистрации на территории РФ

Регистрация заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания (далее - заявка на товарный знак) и принятие решения по заявке на товарный знак по результатам формальной экспертизы	3500
Проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам	11500
Регистрация товарного знака и выдача свидетельства на него, руб.	16000

Коэффициент экономического устаревания для товарных знаков рассчитывается исходя из значений: возраст товарного знака/оставшийся срок действия товарного знака

Для товарного знака № 276573 коэффициент экономического устаревания составит:
 $16,71 \text{ лет} / 20 \text{ лет} = 0,8355$

Результаты расчета приведены в таблицах ниже:

¹⁶ http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/poshl_s/table17, <http://government.ru/docs/all/134984/>

Таблица 10-5 Расчет стоимости товарных знаков затратным подходом по базовой модели

№ свидетельства	№276573
Обозначение товарного знака	КАСКАД
Приоритет	20.11.2003
Срок действия	20.11.2023
Дата оценки	01.08.2022
"Возраст" товарного знака	16,710
Количество классов товаров и услуг по МКТУ, подлежащих лицензированию	1
Регистрация заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и принятие решения по результатам формальной экспертизы, руб.	3500
Дополнительная плата за каждый класс МКТУ свыше 5ти	0
Проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам, руб.	11500
Регистрация товарного знака и выдача свидетельства на него, руб.	16000
Выдача свидетельства на товарный знак, свидетельства на коллективный знак свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара	2000
Стоимость услуг патентного поверенного по регистрации товарного знака	17 067
Итого, руб.	50 067
Разработка дизайна товарного знака, руб.	15 633
Коэффициент времени использования	2,67
Коэффициент масштабности	1
Коэффициент эстетического восприятия	1,25
Стоимость замещения, руб.	219 274
Коэффициент экономического устаревания	0,8355
Коэффициент функционального устаревания	0
Рыночная стоимость исключительного права, руб.	36 071¹⁷

Рыночная стоимость исключительного права на товарный знак (№276573), принадлежащего ЗАО «Каскад-Телеком» по состоянию на 01 августа 2022 года, (без НДС) составляет:

36 071 (Тридцать шесть тысяч семьдесят один) рубль РФ.

¹⁷ Расчет производится по формуле: 219 274 руб. x (1-83,55%) = 36 071 руб.

11. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Для определения рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак был использован затратный подход.

Таблица 11-1 Согласование результатов

Подход к оценке	Рыночная стоимость
Сравнительный подход	Обоснованно не применялся
Доходный подход	Обоснованно не применялся
Затратный подход	36 071

Таким образом, рыночная стоимость исключительного права на товарный знак (№276573), принадлежащего ЗАО «Каскад-Телеком» по состоянию на 01 августа 2022 года, (без НДС) составляет:

36 071 (Тридцать шесть тысяч семьдесят один) рубль РФ.

№ п/п	Товарный знак	Наименование (№ ТЗ)	Рыночная стоимость (без НДС), руб.
1	КАСКАД	Каскад, ТЗ № 276573	36 071

12. ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СТОИМОСТИ

В результате проведенных исследований и расчетов, основанных на информации, представленной и проанализированной в приведенном Отчете об оценке, подготовленном и подписанным профессиональным Оценщиком, делается следующее заключение в отношении оцениваемого объекта:

Таким образом, рыночная стоимость исключительного права на товарный знак (№276573), принадлежащего ЗАО «Каскад-Телеком» по состоянию на 01 августа 2022 года, (без НДС) составляет:

36 071 (Тридцать шесть тысяч семьдесят один) рубль РФ.

№ п/п	Товарный знак	Наименование (№ ТЗ)	Рыночная стоимость (без НДС), руб.
1	КАСКАД	Каскад, ТЗ № 276573	36 071

Аскеров Мурад Фазиллович,
член Саморегулируемой организации
оценщиков – «Союз «Федерация Специалистов
Оценщиков», оценщик действующего предприятия
(бизнеса), оценщик недвижимости



ПРИЛОЖЕНИЯ

mika-design.ru/uslugi/razrabotka-logotipa-sochi-krasnodar-ceny/

STUDIO

СТУДИЯ

БРЕНД-ДИЗАЙН

ИНТЕРЬЕРЫ/ЭКСТЕРЬЕРЫ

3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

ПОРТФОЛИО

ЦЕНЫ

КОНТАКТЫ

Первоклассный логотип за 9900 Р

Почему так дорого?

Логотип — это не просто текст с названием бренда и найденной в интернете картинкой. Впрочем подобного рода творения не редкость, и логотип, нарисованный любителем, видно сразу: он выглядит дешево.

Мы создаём логотипы более десяти лет. Показателем их качественного уровня являются призовые места на всероссийских конкурсах дизайна. Каждый созданный нами логотип имеет внутреннюю потребительскую ценность и разумную стоимость. Это отличает нас от крупных агентств с завышенными прайсами и от дизайнеров-самоучек, создающих логотипы

Почему так дешево?

1. Разработка логотипа — это по-сути начало бренда. Это точный расчёт и таинство одновременно. Поэтому создание логотипа лично для нас одна из любимых профессиональных практик. Нам нравится этот процесс, и чтобы заниматься им чаще, мы предлагаем максимально конкурентные цены.
2. Чтобы обеспечить конкурентную **стоимость логотипа**, мы оптимизировали процесс его создания. В итоге вы получаете первоклассный логотип по доступной цене.

Напишите в WhatsApp

logotipper.ru/uslugi/razrabotka-logotipa/

Logotipper.Agency

Портфолио Цены Отзывы Блог Контакты

+7 902 963 33 31 zakaz@logotipper.ru

Лучший выбор	Стандарт	Стандарт+
20 000 руб.	35 000 руб.	45 000 руб.
Что входит в стоимость:	Что входит в стоимость:	Что входит в стоимость:
1 лучший вариант логотипа почему 1 вариант и такая цена?	3 варианта логотипа на выбор	3 варианта логотипа на выбор
Презентация концепции с визуализацией смотреть примеры логотипов	Неограниченные правки в пределах концепции	Неограниченные правки в пределах концепции
Незначительные правки (размер элементов, расположение, цвет)	Презентация каждой концепции с визуализацией	Презентация каждой концепции с визуализацией
Все исходные файлы: для печати и правок (.ai, .svg), для интернета (.png)	Все исходные файлы: для печати и правок (.ai, .svg), для интернета (.png)	Исходные файлы: для печати и правок (.ai, .svg), для интернета (.png)
БОНУС! Фавикон + аватар для соцсетей в подарок	БОНУС! Фавикон + аватар для соцсетей в подарок	Разработка логобука - руководства по использованию логотипа
Помощь с регистрацией товарного знака	Помощь с регистрацией товарного знака	БОНУС! Фавикон + аватар для соцсетей в подарок
	Оставить заявку	Помощь с регистрацией товарного знака

Услуга	Стоимость	Срок	Пошлина, руб.
Проверка товарного знака на тождество и сходство	13 200 руб.	5 р.дней	
Разработка логотипа	17 000 руб.	Каждые 5 р. дней по 3-5 вариантам	
Нейминг	28 000 руб.	Каждые 5 р. дней по 3-5 вариантам	
Ответ на предварительный отказ	25 000 руб.	до 1 мес.	
Уступка заявки на регистрацию товарного знака	5 000 руб.	5 р. дней	4 900 руб.
Получение письма-согласия	6 000 руб.	до 3 мес.	5 100 руб.

← → ↻ 🏠 🔒 patentus.ru/services/tovarnye-znaki/registratsia-tovarnogo-znaka/#scroll-to-calculator



Защита интеллектуальной собственности среднего и крупного бизнеса

+7 499 877-41-66

info@patentus.ru

Ru

☰ Услуги О компании Команда Цены и сроки Проекты Медиа Контакты

Калькулятор расчета стоимости регистрации товарного знака

Укажите вид знака, количество классов МКТУ, срок проверки и регистрации.

1. Выберите вид товарного знака

Словесный (название) Изобразительный Комбинированный

например: **RENAULT** **ГАЗПРОМ**

Стоимость услуг

Услуги по регистрации ТЗ (подача заявки, сопровождение, получение свидетельства) **22 500 Р**

Стоимость наших услуг **22 500 Р**

Бесплатная проверка знака	Регистрация товарного знака (Пакет 1)	Регистрация товарного знака (Пакет 2)
<p>Проводится проверка только словесного элемента знака и его транскрипции.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ проводим поиск по базам зарегистрированных знаков в России ✓ проводим поиск по международной базе с расширением на Россию ✓ выявляем идентичные словесные и комбинированные товарные знаки, препятствующие регистрации ✓ проводим консультацию о возможности преодоления препятствий <p>Обратите внимание! результаты поиска нельзя использовать при принятии решения о регистрации</p>	<p>Для тех, кому важно подтвердить наличие поданной на регистрацию заявки (для вывески, выхода на интернет-площадку и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подбор классов МКТУ ✓ подготовка заявки ✓ подача заявки с указанием адреса для переписки клиента ✓ получение приоритетной справки 	<p>Для тех, кому нужно получить свидетельство на товарный знак при ограниченном бюджете</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ проверка до 3 обозначений по базам зарегистрированных знаков с подготовкой вывода; ✓ подбор классов МКТУ для регистрации; ✓ подготовка и подача заявки на регистрацию; ✓ оплата пошлины со скидкой 30% (экономия 9 900 р.); ✓ контроль за делопроизводством, получение всей корреспонденции ФИЛС, отправка клиенту; ✓ напоминание клиенту о том, что нужно ответить на корреспонденцию; ✓ получение и отправка свидетельства Почтой России.
Бесплатно! ⌚ 30 минут	7 700 Р ⌚ 4 часа	27 100 Р ⌚ 10-12 месяцев
Заказать	Заказать	Заказать

4. Приблизительная смета регистрации товарного знака по четырем классам МКТУ:

Этап I. Поиск словесного обозначения - 3500 руб. (поиск не охватывает заявок) или 14000 руб. (полный поиск)
 изобразительного обозначения - 15000 руб.

Этап II. Подача заявки на товарный знак

1. Пошлина - 22500 - 30% = 15750 руб.
2. Гонорар - 21000 руб.

Этап III. Регистрация и получение свидетельства (приблизительно через 5 - 9 месяцев)

1. Пошлина - 16000 - 30% = 11200 руб.
2. Гонорар - 9000 руб.

5. Приблизительная смета регистрации товарного знака по пяти классам МКТУ:

Этап I. Поиск - 3500 руб. (поиск не охватывает заявок) или 16000 руб. (полный поиск)

Этап II. Подача заявки на товарный знак

1. Пошлина - 25000 - 30% = 17500 руб.
2. Гонорар - 23000 руб.

Этап III. Регистрация и получение свидетельства (приблизительно через 5 - 9 месяцев)

1. Пошлина - 16000 - 30% = 11200 руб.
2. Гонорар - 9000 руб.

6. Приблизительная смета регистрации товарного знака по шести классам МКТУ:

Этап I. Поиск - 4000 руб. (поиск не охватывает заявок) или 18000 руб. (полный поиск)

Этап II. Подача заявки на товарный знак

1. Пошлина - 28500 - 30% = 19950 руб.
2. Гонорар - 25000 руб.

Документы оценщика



ДИПЛОМ

ЭВ № 115924

Настоящий диплом выдан *Александрову*
Игорю Владимировичу
в том, что он в 1987 году поступил
в *Балтийский институт*
континентальной экономики
и в 1994 году окончил *полный курс*
Балтийской высшей школы экономики
по специальности "Управление
предприятиями"

Решением Государственной экзаменационной
комиссии от *22 апреля* 1994 г.
Александрову И. В.

присвоена квалификация *поваров-кондитеров*

Председатель Государственной
экзаменационной комиссии
Региона *Вильнюс*
Секретарь *И. В. Вайс*

М. П. *Город*
Город Вильнюс, 22 апреля 1994 г.

Регистрационный № *429*

ППФ Гознака. 1993.



**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ
В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

№ 034185-3

« 16 » сентября 20 22 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка бизнеса»

выдан Аскерову Мураду Фазайловичу

на основании решения федерального бюджетного учреждения
«Федеральный ресурсный центр»

от « 16 » сентября 20 22 г. № 268

Директор



А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует
до « 16 » сентября 20 25 г.

© Федеральное бюджетное учреждение «Федеральный ресурсный центр»



www.fsosro.ru
109147, Москва, а/я 176

ФЕДЕРАЦИЯ
СПЕЦИАЛИСТОВ ОЦЕНЩИКОВ

info@fsosro.ru
+7 (495) 107-93-70

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о членстве в саморегулируемой организации оценщиков

Саморегулируемая организация «Союз «Федерация Специалистов Оценщиков» зарегистрирована Федеральной регистрационной службой в едином государственном реестре саморегулируемых организаций оценщиков 23 декабря 2016 г. регистрационный № 0017.

Оценщик:

Аскеров Мурад Фазаилович

паспорт: серия 4513 № 443938, выдан 07.02.2014 г.
ОТДЕЛЕНИЕМ УФМС РОССИИ ПО ГОР. МОСКВЕ ПО РАЙОНУ
БИРЮЛЕВО ЗАПАДНОЕ
Код подразделения: 770-030

включен в реестр СРО «СФСО»:
09.06.2018, регистрационный № 571
Оценщик имеет право осуществлять оценочную деятельность на всей территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998 г.

Срок действия настоящего свидетельства 1 год с даты выдачи.

Выдано «11» июня 2022 г.

Президент

М.П.



М.А. Скатов

000978

САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОЮЗ «ФЕДЕРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ОЦЕНЩИКОВ»
зарегистрирована в Едином государственном реестре саморегулируемых организаций оценщиков
23 декабря 2016 года за № 0017

ПОЛИС ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ № 0780R/776/50009/22

Настоящий Полис выдан Страховщиком - АО «АльфаСтрахование» на основании Заявления Страхователя в подтверждение условий Договора обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности № 0780R/776/50009/22 (далее Договор страхования), неотъемлемой частью которого он является, действует в соответствии с Договором страхования и «Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков» от 02.11.2015г., которые прилагаются и являются его неотъемлемой частью. Подписывая настоящий Полис, Страхователь подтверждает, что получил эти Правила, ознакомлен с ними и обязуется выполнять.

Страхователь: Аскеров Мурад Фазаилович

Местонахождение: Адрес регистрации: г. Белгород, ул. Маршала Рокоссовского, д. 1.

Объект страхования:

А) имущественные интересы, связанные с риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам (Выгодоприобретателям).

Страховой случай: с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных настоящим Договором и Правилами страхования – установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда (признанный Страховщиком) факт причинения ущерба действиями (бездействием) оценщика в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба.

Оценочная деятельность: деятельность Страхователя, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной, предусмотренной федеральными стандартами оценки, стоимости.

Страховая сумма: 5 000 000 (Пять миллионов) рублей 00 коп. - по всем страховым случаям, наступившим в течение срока действия Договора страхования.

Лимит ответственности на один страховой случай: 5 000 000 (Пять миллионов) рублей 00 коп.

Франшиза: Франшиза по настоящему Договору не установлена.

Территория страхового покрытия: Российская Федерация.

Срок действия Договора страхования:

Договор страхования вступает в силу с «19» марта 2022 г. и действует до «18» марта 2023 г. включительно.

Страхование распространяется на страховые случаи, произошедшие в течение срока действия Договора страхования.

Случай признается страховым при условии, что:

- действие / бездействие оценщика, повлекшие причинение вреда, произошли в течение периода страхования указанного в договоре страхования;
- имеется наличие прямой причинно-следственной связи между действием / бездействием оценщика и вредом, о возмещении которого предъявлена претензия;
- требование о возмещении вреда (иски, претензии), причиненного данным событием, впервые заявлены пострадавшей стороной в течение сроков исковой давности, установленной законодательством Российской Федерации.


ПОДПИСИ СТОРОН:

Страховщик:
АО «АльфаСтрахование»



Лазовский А.С./

Страхователь:
Аскеров Мурад Фазаилович



Аскеров М.Ф./

Место и дата выдачи полиса: г. Москва, «16» марта 2022 г.

Полис к Договору страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности № 0780R/776/50009/22 от 16.03.2022 г.
Исп. Ярошевич Олеся, тел. 54-36. 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б 8 800 333 0 999, www.alfastrah.ru

ПОЛИС № 022-073-007525/21

страхования гражданской ответственности юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, за нарушение договора на проведение оценки и причинение вреда имуществу третьих лиц

Настоящий Полис выдан в подтверждение того, что заключен Договор страхования гражданской ответственности юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, за нарушение договора на проведение оценки и причинение вреда имуществу третьих лиц № 022-073-007525/21 от 21.09.2021 г. (далее - Договор) в соответствии с Правилами страхования ответственности оценщиков ООО "Абсолют Страхование" в редакции, действующей на дату заключения Договора, и на основании Заявления на страхование. Правила страхования также размещены на сайте Страховщика в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.absolutins.ru/klientam/strahovye-pravila-i-tarif/>.

СТРАХОВАТЕЛЬ:	ООО «Международный центр оценки и консалтинга»
ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС:	129323, г. Москва, пр-д Серебрякова, д. 11, к.1, этаж 3, оф. 14
ОБЩАЯ СТРАХОВАЯ СУММА:	20 000 000 (Двадцать миллионов) рублей
ЛИМИТ ВОЗМЕЩЕНИЯ НА ОДИН СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ:	20 000 000 (Двадцать миллионов) рублей
ФРАНШИЗА:	Не установлена
ПОРЯДОК УПЛАТЫ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ:	Единовременно, безналичным платежом. Последствия неоплаты Страхователем страховой премии (первого или очередного платежа страховой премии) в установленный Договором срок, указаны в разделе 7 Правил страхования. В том числе при неуплате Страхователем страховой премии (при единовременной оплате) или первого страхового взноса (при оплате в рассрочку) в указанные сроки, Страховщик имеет право: расторгнуть Договор (Полис) в одностороннем порядке или отказать в оплате суммы страхового возмещения по заявленному Страхователем убытку.
СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА (СРОК СТРАХОВАНИЯ):	с «01» ноября 2021 г. по «31» октября 2022 г.
ОБЪЕКТ СТРАХОВАНИЯ:	Объектом страхования по Договору являются не противоречащие законодательству Российской Федерации имущественные интересы Страхователя связанные с риском наступления ответственности Страхователя за нарушение договора на проведение оценки и (или) за причинение вреда имуществу третьих лиц в результате нарушения Страхователем требований Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности. Договор считается заключенным в пользу лиц, которым может быть причинен вред (Выгодоприобретатели), даже если Договор заключен в пользу Страхователя или иного лица, ответственных за причинение вреда, либо в Договоре не сказано, в чью пользу он заключен.
СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ:	Страховым случаем по Договору является установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда или признанный Страховщиком факт: - нарушения договора на проведение оценки действиями (бездействием) Страхователя в результате нарушения требований Федерального закона, федеральных стандартов оценки, иных нормативно-правовых актов РФ в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся Страхователь на момент причинения ущерба; - причинения вреда имуществу третьих лиц действиями (бездействием) Страхователя в результате нарушения требований Федерального закона, федеральных стандартов оценки, иных нормативно-правовых актов РФ в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся Страхователь на момент причинения ущерба. Случай признается страховым в соответствии с п.3.2. Договора. Форма выплаты страхового возмещения указана в разделе 11 Правил страхования.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:	Все неоговоренные настоящим Полисом условия регулируются Договором.

Страховщик:
ООО «Абсолют Страхование»
Представитель страховой компании
на основании Доверенности №66/21 от 26.01.2021г.

М.п. (Потапова Е.Ю.)
«21» сентября 2021г.

Страхователь:
ООО «Международный центр оценки и консалтинга»
Генеральный директор на основании Устава

М.п. (Перепечко О.В.)
«21» сентября 2021г.

Документы заказчика



(190) **RU** (111)

276573

**РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 19.10.2004)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [276573](#)

(220) Дата подачи заявки: **20.11.2003**

(210) Номер заявки: **2003722802**

(151) Дата регистрации: **13.10.2004**

(181) Дата истечения срока действия регистрации:
20.11.2013

(450) Дата публикации: [25.11.2004](#)

(540)

КАСКАД

(732) Имя правообладателя:

Закрытое акционерное общество "Каскад-Телеком" Москва (RU)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

13 - огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.

Извещения, касающиеся товарных знаков, знаков обслуживания

Изменение наименования, фамилии, имени, отчества правообладателя и/или места нахождения или места жительства

(732) Правообладатель:

Закрытое акционерное общество "Каскад-Телеком", 129329, Москва, ул.Ивовая, д.5, корп.1 (RU)

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: **15.11.2013**

Дата публикации извещения: [12.12.2013](#)

Продление срока действия исключительного права на товарный знак

(732) Правообладатель:

Закрытое акционерное общество "Каскад-Телеком", 129329, Москва, ул.Ивовая, д.5, корп.1 (RU)

(186) Дата, до которой продлен срок действия исключительного права: **20.11.2023**

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: **15.11.2013**

Дата публикации извещения: [12.12.2013](#)