**Порядок проведения электронного аукциона и оформление его результатов**

Участники аукциона, проводимого в электронной форме, участвуют в аукционе под соответствующими номерами, присвоенными Организатором аукциона при регистрации заявки.

Электронный аукцион проводится на электронной площадке АО «Российский аукционный дом» в день и время, указанные в информационном сообщении о проведении аукциона.

Во время проведения электронного аукциона его Участникам при помощи программно-технических средств электронной площадки обеспечивается доступ к закрытой части электронной площадки, возможность представления предложений по цене предмета аукциона .

Электронный аукцион проводится в режиме реального времени путем повышения при помощи программно-технических средств электронной площадки цены первоначального предложения на «шаг аукциона».

Оператор электронной площадки исключает возможность представления Участником аукциона двух и более одинаковых предложений о цене предмета аукциона , а также предложения по цене предмета аукциона , которое не соответствует текущему предложению по цене.

Время регистрации электронной площадкой предложения по цене предмета аукциона определяется как время получения системой электронной площадки соответствующего предложения по цене и фиксируется с точностью до 1 секунды.

Процедура аукциона в электронной форме проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона на величину, кратную величине «шага аукциона», который устанавливается Организатором аукциона в фиксируемой сумме и не изменяется в течение всего электронного аукциона.

В течение 1 часа с момента начала проведения процедуры электронного аукциона (начала приема предложений по цене) Участникам электронного аукциона предлагается заявить предложения о приобретении права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене первоначального предложения.

В случае, если в течение указанного времени не поступит ни одного предложения по цене первоначального предложения, то электронный аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается автоматически.

В этом случае сроком окончания представления предложений является момент завершения аукциона.

В случае поступления предложений по цене предмета аукциона в течение 1 одного часа с момента начала представления предложений время представления предложений о цене предмета аукциона продлевается на 30 минут с момента представления каждого из предложений. Если в течение 30 минут после представления последнего предложения о цене предмета аукциона не поступило следующее предложение о цене предмета аукциона , открытые торги с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершаются автоматически.

Ход проведения процедуры аукциона фиксируется Организатором аукциона в электронном журнале.

Во время проведения электронного аукциона Организатор аукциона отклоняет предложение о цене предмета аукциона в момент его поступления, направив уведомление об отказе в приеме предложения, в случае если:

* предложение представлено по истечении срока окончания представления предложений;
* представленное предложение о цене предмета аукциона содержит предложение о цене, увеличенное на сумму, не кратную «шагу аукциона» или меньше ранее представленного предложения о цене .

Победителем аукциона признается Участник, предложивший наиболее высокую цену.

По завершению аукциона при помощи программных средств электронной площадки формируется протокол о результатах аукциона.

Протокол о результатах аукциона оформляется Организатором аукциона в день проведения электронного аукциона.

Процедура электронного аукциона считается завершенной с момента подписания Организатором аукциона протокола о результатах электронного аукциона, содержащего: цену предмета аукциона , предложенную победителем, и удостоверяющего право Победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции .

После подписания протокола о результатах электронного аукциона Победителю электронного аукциона направляется электронное уведомление, а в открытой части электронной площадки размещается информация о завершении электронного аукциона.

Протокол о результатах проведения аукциона является документом, удостоверяющим право победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам аукциона. После подписания протокола о результатах проведения аукциона победителю аукциона направляется электронное уведомление с приложением данного протокола, а в открытой части электронной площадки размещается информация о завершении и результатах аукциона.

Электронный аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

1) отсутствия заявок на участие в аукционе, либо ни один из Претендентов не признан участником аукциона;

2) к участию в аукционе допущен только один Претендент;

3) ни один из участников не сделал предложения по начальной цене предмета аукциона .

В случае признания электронного аукциона несостоявшимся информация об этом размещается в открытой части электронной площадки после оформления Организатором аукциона протокола о результатах электронного аукциона.

В случае технического сбоя системы электронных торгов (СЭТ) проведение торгов может быть приостановлено до устранения причин технического сбоя, о чем Организатор аукциона информирует участников торгов посредством направления уведомления в «личный кабинет» и на электронный адрес каждого участника торгов, указанный при регистрации на электронной торговой площадке. Данная информация также размещается на сайтах: www.auction-house.ru и www.lot-online.ru .

**Телефоны службы технической поддержки Lot-online:**

**8-800-777-57-57, доб. 236**