

PERFLEOR

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА

История

Торговое наименование «Perfleor» существует на рынке с 2015г. В этом году запустилась профессиональная трихологическая продукция, состоящая из 3 средств.

С 2017 года на рынок вышли первые продукты трихологии для домашнего применения. А в 2018 году была произведена первая продукция ухода за волосами (шампунь, кондиционер и маска).

За это время были разработаны, протестированы, проведены исследования и запущены промышленные партии более 40 единиц продукции.

Продажи продуктов под Брэндом «Perfleor» происходят по всей России.

С 2019 года отпала необходимость в привлечении дополнительных инвестиций для обеспечения жизнедеятельности компании, выпускающей продукцию под торговым наименованием «Perfleor». Годовой оборот составил чуть менее 20 млн. руб.

Последующие года активно наращивались объемы производства и продажи, как итог, годовой оборот увеличивается с геометрической прогрессией.

Оборот 2020 года составил 39 млн. руб.

Оборот 2021 года составил 76 млн. рублей.

Затраты на маркетинг не превышают 10% от объемов продаж.

Потребности:

- Разработать и профинансировать маркетинговую политику для увеличения продаж.
- Продажи на маркетплейсах осуществлять собственными силами.

Преимущества:

- 1) Российское производство
- 2) Собственные уникальные рецептуры
- 3) Использование собственных Ноу-Хау
- 4) Доказательная база высокой эффективности продукции
- 5) Повторная покупка конечным потребителем составляет более 60%
- 6) Доверие к Брэндю.
- 7) Освободившаяся ниша бизнес-премиум сегмента от импортных производителей.
- 8) Наличие всей документации
- 9) Продукт известен в Германии и Швейцарии.

В связи со всем вышеперечисленным и со сложившейся ситуацией в мире, можно с уверенностью прогнозировать наращивание объемов производства и продаж продукции под торговой маркой «Perfleor».